

Estabelecimento: 0400 Universidade da Beira Interior
Curso Superior: 9205 Marketing
 Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	20 30	2 25
2ª	9 14	1 13
3ª	9 14	1 13
4ª	14 21	2 25
5ª	8 12	2 25
6ª	6 9	0 0
Total	66	8

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
1 Deficientes	1 2	0 0	
17 Geral	66 100	8 100	130,8
Total	67	8	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Castelo Branco	14 21	1 13
Viseu	7 11	0 0
Leiria	6 9	0 0
Braga	6 9	1 13
Porto	5 8	2 25
Coimbra	4 6	0 0
Guarda	4 6	1 13
Santarém	4 6	1 13
Lisboa	3 5	0 0
Portalegre	3 5	0 0
Faro	3 5	1 13
Aveiro	2 3	1 13
Bragança	2 3	0 0
Évora	1 2	0 0
Viana do Castelo	1 2	0 0
Vila Real	1 2	0 0
Total	66	8

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	32 48	4 50
Femin.	34 52	4 50
Total	66	8

CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

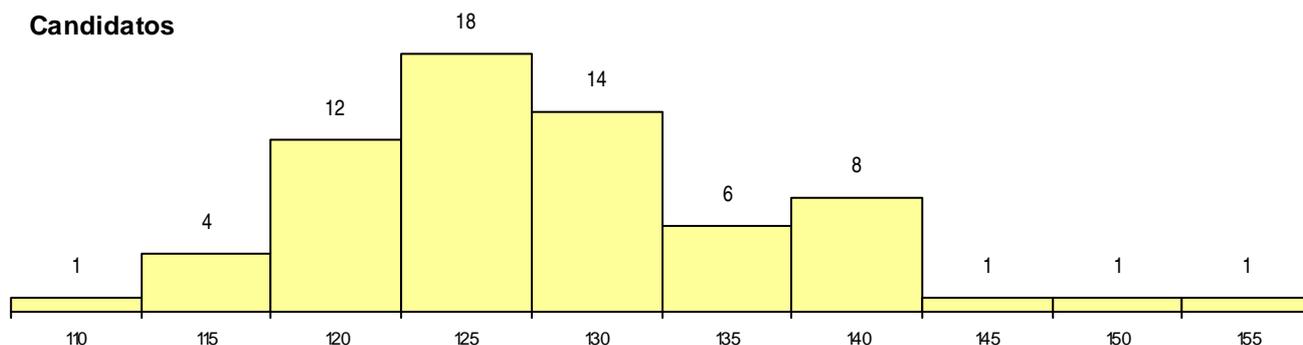
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C61 Ciências Socioeconómicas	26 39	2 25
C62 Línguas e Humanidades	21 32	3 38
C60 Ciências e Tecnologias	9 14	1 13
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi	3 5	1 13
950 Equivalências Estrangeiras (Decreto	1 2	1 13
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	1 2	0 0
U26 Técnico de Vendas e Marketing	1 2	0 0
R38 Programador de Informática	1 2	0 0
F62 Línguas e Humanidades	1 2	0 0
F60 Ciências e Tecnologias	1 2	0 0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	136,1
Prova de ingresso	132,1
Média do 12º ano	138,3
Média do 10º/11º ano	138,3

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

