

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 8494 Design de Produto
 Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	11 34	2 50
2ª	7 22	0 0
3ª	5 16	2 50
4ª	3 9	0 0
5ª	5 16	0 0
6ª	1 3	0 0
Total	32	4

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	32 100	4 100	164,5
Total	32	4	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	20 63	3 75
Porto	6 19	0 0
Vila Real	2 6	1 25
Viana do Castelo	2 6	0 0
Faro	1 3	0 0
Aveiro	1 3	0 0
Total	32	4

SEXO DOS CANDIDATOS

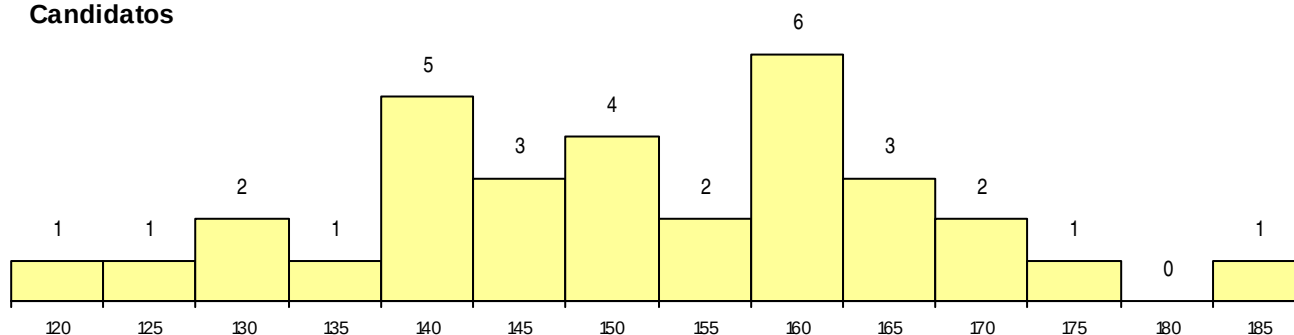
Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	14 44	0 0
Femin.	18 56	4 100
Total	32	4

CURSO DO 12º ANO**(15 mais frequentes)**

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C64 Artes Visuais	19 59	2 50
C60 Ciências e Tecnologias	6 19	1 25
F64 Artes Visuais	2 6	0 0
950 Equivalências Estrangeiras (Decreto	1 3	1 25
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	1 3	0 0
P36 Técnico de Desenho Digital 3D	1 3	0 0
C72 Design de Produto	1 3	0 0
C61 Ciências Socioeconómicas	1 3	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	168,6
Prova de ingresso	186,0
Média do 12º ano	151,3
Média do 10º/11º ano	151,3

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**Candidatos****Colocados**