

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9205 Marketing
 Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	83 43	7 100
2ª	41 21	0 0
3ª	27 14	0 0
4ª	21 11	0 0
5ª	14 7	0 0
6ª	9 5	0 0
Total	195	7

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	80 41	1 14
Femin.	115 59	6 86
Total	195	7

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	167,5
Prova de ingresso	166,7
Média do 12º ano	168,0
Média do 10º/11º ano	168,0

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

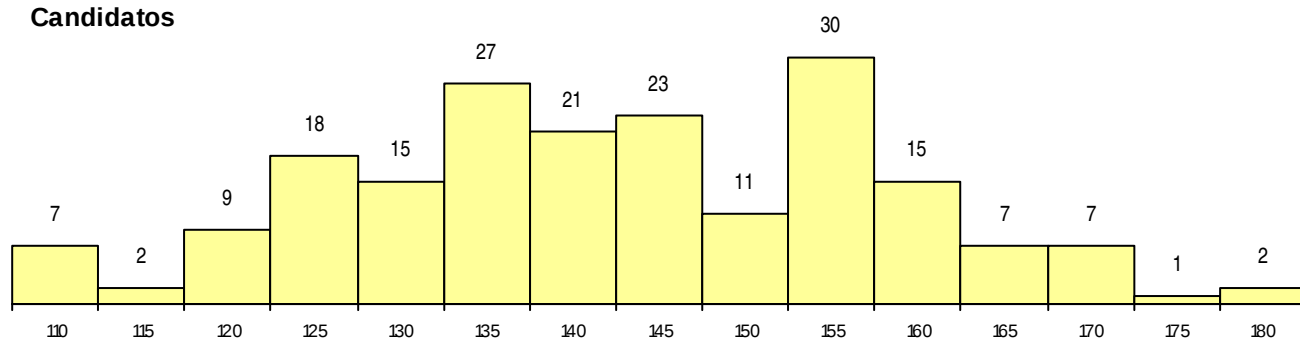
Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
1 Deficientes	2 1	1 14	144,0
17 Geral	195 100	6 86	166,4
Total	197	7	

CURSO DO 12º ANO

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades	58 30	2 29
C60 Ciências e Tecnologias	45 23	2 29
C61 Ciências Socioeconómicas	38 19	1 14
C64 Artes Visuais	6 3	0 0
F60 Ciências e Tecnologias	5 3	0 0
C82 Recorrente - Línguas e Humanidade	5 3	0 0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	4 2	0 0
F62 Línguas e Humanidades	4 2	0 0
F61 Ciências Socioeconómicas	3 2	0 0
C76 Secundário de Música	3 2	0 0
P27 Técnico de Comércio	2 1	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	2 1	0 0
P91 Técnico de Turismo	2 1	0 0
950 Equivalências Estrangeiras (Decreto	2 1	0 0
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi	2 1	0 0

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	142 73	3 43
Porto	36 18	0 0
Vila Real	4 2	2 29
Viana do Castelo	4 2	1 14
Aveiro	3 2	0 0
Lisboa	2 1	0 0
R. A. Açores	1 1	1 14
Viseu	1 1	0 0
Guarda	1 1	0 0
Coimbra	1 1	0 0
Total	195	7

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**Candidatos****Colocados**