

Estabelecimento: 3011 Universidade de Aveiro - Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Aveiro
Curso Superior: 8005 Marketing (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	7 23	1 25
2ª	10 33	1 25
3ª	4 13	1 25
4ª	3 10	1 25
5ª	3 10	0 0
6ª	3 10	0 0
Total	30	4

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	30 100	4 100	144,7
Total	30	4	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Aveiro	14 47	2 50
Braga	5 17	2 50
Porto	4 13	0 0
Viana do Castelo	2 7	0 0
Portalegre	1 3	0 0
Lisboa	1 3	0 0
Leiria	1 3	0 0
Coimbra	1 3	0 0
Castelo Branco	1 3	0 0
Total	30	4

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	15 50	2 50
Femin.	15 50	2 50
Total	30	4

CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

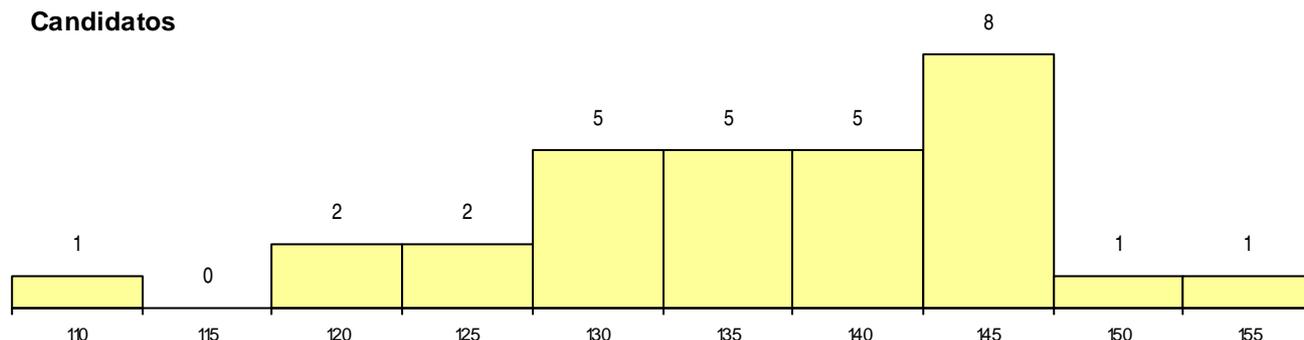
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades	9 30	1 25
C60 Ciências e Tecnologias	6 20	0 0
C61 Ciências Socioeconómicas	5 17	2 50
P14 Técnico de Multimédia	2 7	0 0
950 Equivalências Estrangeiras (Decreto	1 3	1 25
831 Agrupamento 3 / administração	1 3	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	1 3	0 0
P63 Técnico de Manutenção Industrial	1 3	0 0
P09 Intérprete de Dança Contemporânea	1 3	0 0
G27 Administração e Marketing (Portaria	1 3	0 0
C82 Recorrente - Línguas e Humanidade	1 3	0 0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	1 3	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	148,3
Prova de ingresso	139,5
Média do 12º ano	153,0
Média do 10º/11º ano	153,0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

