

Estabelecimento: 3011 Universidade de Aveiro - Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Aveiro

Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	14 15	2 50
2ª	30 32	1 25
3ª	19 20	0 0
4ª	15 16	0 0
5ª	10 11	1 25
6ª	6 6	0 0
Total	94	4

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	94 100	4 100	156,2
Total	94	4	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Porto	38 40	2 50
Aveiro	24 26	1 25
Coimbra	6 6	0 0
Braga	5 5	0 0
R. A. Madeira	4 4	0 0
Viseu	3 3	0 0
Vila Real	3 3	0 0
Santarém	3 3	0 0
Lisboa	2 2	0 0
Guarda	2 2	0 0
R. A. Açores	1 1	0 0
Portalegre	1 1	0 0
Leiria	1 1	0 0
Évora	1 1	1 25
Total	94	4

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	42 45	2 50
Femin.	52 55	2 50
Total	94	4

CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades	19 20	0 0
C60 Ciências e Tecnologias	17 18	1 25
C61 Ciências Socioeconómicas	16 17	1 25
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	6 6	0 0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	3 3	0 0
P91 Técnico de Turismo	2 2	0 0
R21 Técnico Comercial	2 2	0 0
P27 Técnico de Comércio	2 2	0 0
G39 Tecnologias e Sistemas de Informaç	2 2	0 0
P39 Técnico de Design Gráfico	2 2	0 0
P31 Técnico de Contabilidade	2 2	0 0
R49 Técnico de Apoio à Gestão	1 1	1 25
G22 Informática de Gestão (VT) (Portaria	1 1	1 25
G27 Administração e Marketing (Portaria	1 1	0 0
G24 Marketing e Estratégia Empresarial (	1 1	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	159,5
Prova de ingresso	148,0
Média do 12º ano	165,8
Média do 10º/11º ano	165,8

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA