

Estabelecimento: 3082 Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Curso Superior: 9205 Marketing
 Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	43 37	5 56
2ª	22 19	2 22
3ª	16 14	1 11
4ª	13 11	1 11
5ª	10 9	0 0
6ª	11 10	0 0
Total	115	9

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	115 100	9 100	138,6
Total	115	9	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Faro	88 77	6 67
Beja	7 6	1 11
Évora	5 4	1 11
Lisboa	4 3	0 0
R. A. Madeira	3 3	0 0
Setúbal	3 3	0 0
Santarém	2 2	1 11
Porto	1 1	0 0
Leiria	1 1	0 0
Braga	1 1	0 0
Total	115	9

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	60 52	3 33
Femin.	55 48	6 67
Total	115	9

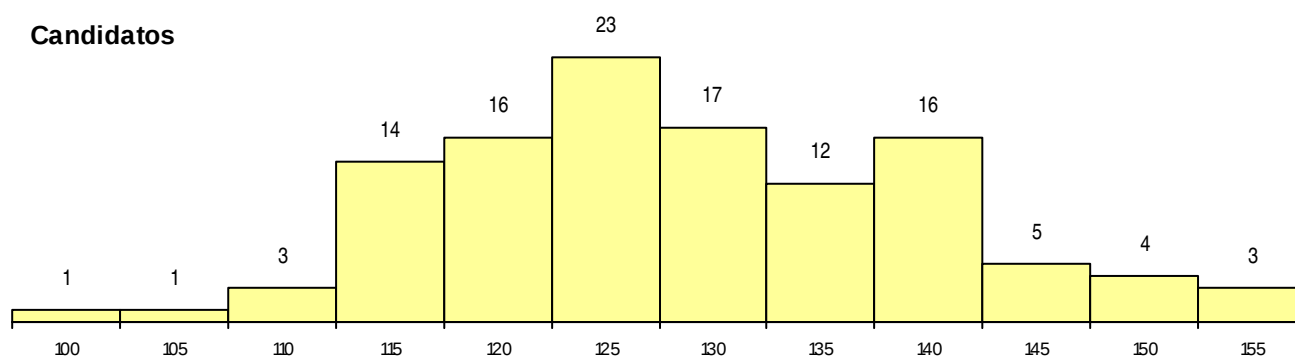
CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades	48 42	2 22
C61 Ciências Socioeconómicas	18 16	1 11
F62 Línguas e Humanidades	11 10	2 22
C60 Ciências e Tecnologias	7 6	1 11
C64 Artes Visuais	3 3	2 22
P14 Técnico de Multimédia	3 3	1 11
F61 Ciências Socioeconómicas	3 3	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	3 3	0 0
610 Cursos de Educação e Formação (T	2 2	0 0
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	2 2	0 0
P91 Técnico de Turismo	2 2	0 0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	2 2	0 0
R15 Técnico de Desporto	1 1	0 0
R05 Técnico de Apoio à Gestão Desporti	1 1	0 0
C71 Design de Comunicação	1 1	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	141,3
Prova de ingresso	138,2
Média do 12º ano	142,9
Média do 10º/11º ano	142,9

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**Candidatos****Colocados**