

Estabelecimento: 0400 Universidade da Beira Interior
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	11 24	2 33
2ª	9 20	3 50
3ª	6 13	1 17
4ª	6 13	0 0
5ª	8 17	0 0
6ª	6 13	0 0
Total	46	6

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	46 100	6 100	142.6
Total	46	6	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Castelo Branco	9 20	1 17
Viseu	7 15	2 33
Braga	7 15	1 17
Lisboa	5 11	0 0
Aveiro	4 9	2 33
Santarém	3 7	0 0
Coimbra	3 7	0 0
Leiria	2 4	0 0
Guarda	2 4	0 0
Vila Real	1 2	0 0
Setúbal	1 2	0 0
Porto	1 2	0 0
Bragança	1 2	0 0
Total	46	6

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	27 59	4 67
Femin.	19 41	2 33
Total	46	6

CURSO DO 12º ANO

Curso 12º ano	(15 mais frequentes)	
	Cands. %	Cols. %
F61 Ciências Socioeconómicas	17 37	5 83
F62 Línguas e Humanidades	7 15	1 17
F60 Ciências e Tecnologias	7 15	0 0
C61 Ciências Socioeconómicas	4 9	0 0
P51 Técnico de Gestão	2 4	0 0
C62 Línguas e Humanidades	2 4	0 0
C60 Ciências e Tecnologias	2 4	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulares	1 2	0 0
950 Equivalências Estrangeiras (Decret	1 2	0 0
P69 Técnico de Organização de Evento	1 2	0 0
F64 Artes Visuais	1 2	0 0
C82 Recorrente - Línguas e Humanidad	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	150.5
Prova de ingresso	149.8
Média do 12º ano	150.8
Média do 10º/11º ano	150.8

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

