

Estabelecimento: 3011 Universidade de Aveiro - Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Aveiro

Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	12 11	2 33
2ª	7 7	0 0
3ª	10 9	0 0
4ª	4 4	0 0
5ª	3 3	0 0
6ª	6 6	0 0
Total	42	2

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Aveiro	13 12	1 17
Porto	11 10	0 0
Braga	5 5	0 0
Faro	3 3	0 0
R. A. Açores	2 2	0 0
Viana do Castelo	2 2	0 0
Lisboa	2 2	1 17
Leiria	2 2	0 0
R. A. Madeira	1 1	0 0
Coimbra	1 1	0 0
Total	42	2

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	24 23	2 33
Femin.	18 17	0 0
Total	42	2

CURSO DO 12º ANO

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
F62 Línguas e Humanidades	11 10	0 0
F61 Ciências Socioeconómicas	7 7	0 0
C60 Ciências e Tecnologias	4 4	0 0
C61 Ciências Socioeconómicas	3 3	1 17
F60 Ciências e Tecnologias	3 3	0 0
C62 Línguas e Humanidades	2 2	0 0
C64 Artes Visuais	1 1	1 17
P08 Instrumentista de Sopros e de Percu	1 1	0 0
H22 Informática de Gestão (VT)	1 1	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulares	1 1	0 0
P27 Técnico de Comércio	1 1	0 0
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	1 1	0 0
P43 Técnico de Eletrónica, Automação e	1 1	0 0
P91 Técnico de Turismo	1 1	0 0
R05 Técnico de Apoio à Gestão Desporti	1 1	0 0

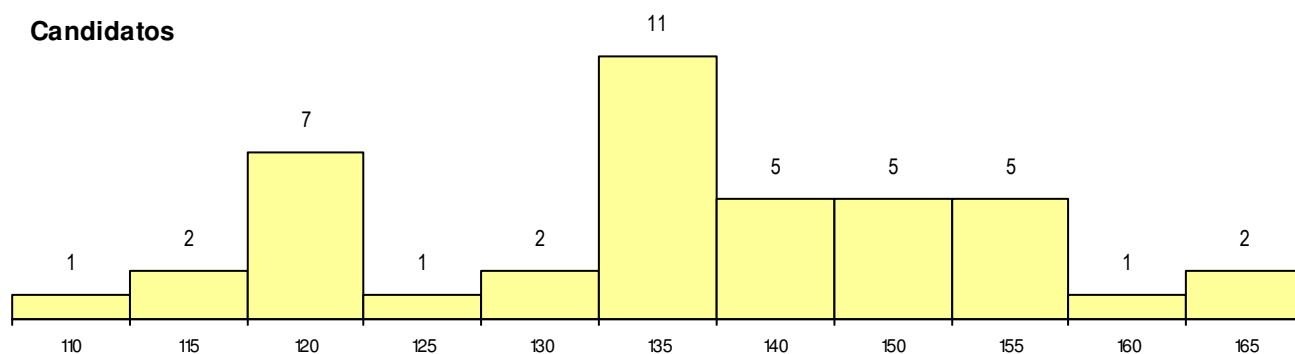
(15 mais frequentes)

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	163.6
Prova de ingresso	161.0
Média do 12º ano	165.0
Média do 10º/11º ano	165.0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

