

**Estabelecimento:** 1000 Universidade do Minho  
**Curso Superior:** 8494 Design de Produto  
*Licenciatura*

**OPÇÃO CANDIDATURA**

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	7 22	0 0
2ª	11 34	3 60
3ª	4 13	1 20
4ª	3 9	1 20
5ª	7 22	0 0
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>5</b>

**ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)**

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
12 Emigrantes	1 3	1 20	138.0
17 Geral	32 100	4 80	163.3
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>5</b>	

**DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA**

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	18 56	4 80
Porto	6 19	1 20
Vila Real	2 6	0 0
Viana do Castelo	2 6	0 0
Lisboa	1 3	0 0
Castelo Branco	1 3	0 0
Bragança	1 3	0 0
Aveiro	1 3	0 0
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>5</b>

**SEXO DOS CANDIDATOS**

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	17 53	3 60
Femin.	15 47	2 40
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>5</b>

**CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)**

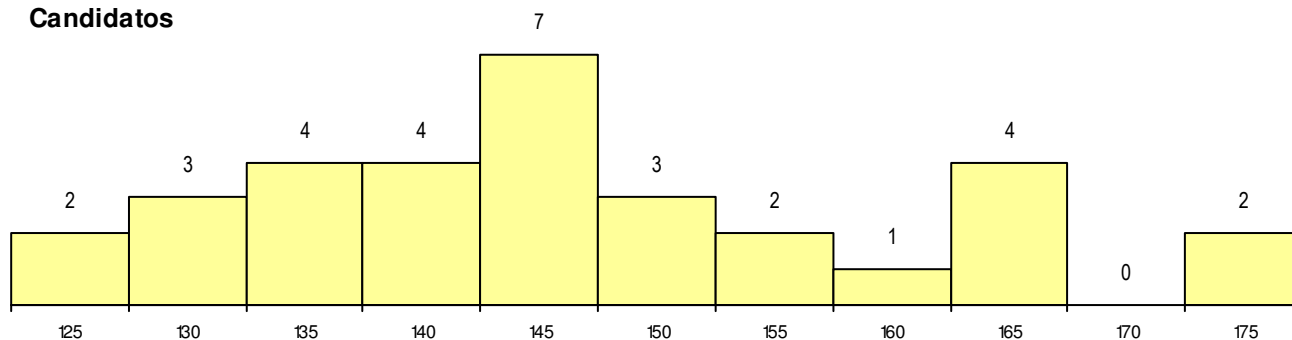
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
F64 Artes Visuais	20 63	3 60
F60 Ciências e Tecnologias	8 25	1 20
950 Equivalências Estrangeiras (Decret	1 3	1 20
P48 Técnico de Fotografia	1 3	0 0
F72 Design de Produto	1 3	0 0
C81 Recorrente - Ciências Socioeconóm	1 3	0 0

**MÉDIAS dos Colocados**

Nota de candidatura 161.5  
 Prova de ingresso 160.2  
 Média do 12º ano 162.8  
 Média do 10º/11º ano 162.8

**DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**

**Candidatos**



**Colocados**

