

Estabelecimento: 3082 Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Curso Superior: 9205 Marketing
 Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	11 9	2 29
2ª	11 9	1 14
3ª	6 5	0 0
4ª	5 4	0 0
5ª	4 3	0 0
6ª	3 2	0 0
Total	40	3

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	40 31	3 43	143.4
Total	40	3	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Faro	33 26	2 29
Lisboa	4 3	0 0
Setúbal	1 1	1 14
Coimbra	1 1	0 0
Beja	1 1	0 0
Total	40	3

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	20 16	0 0
Femin.	20 16	3 43
Total	40	3

CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

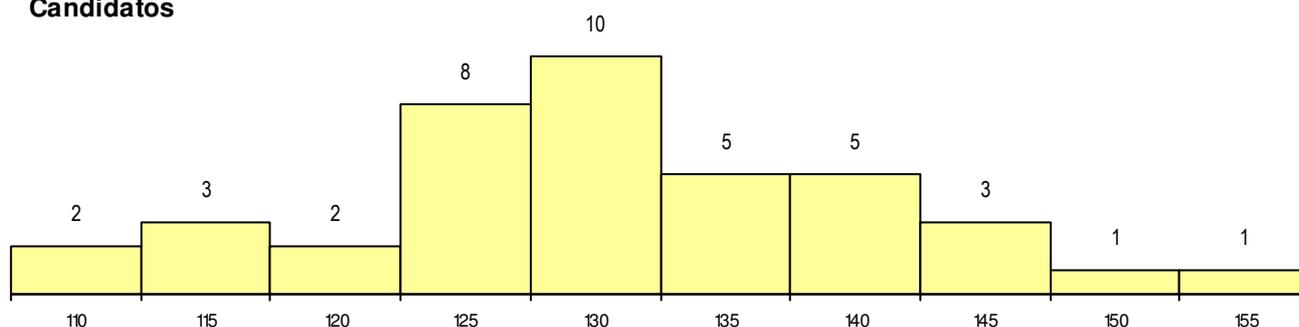
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
F62 Línguas e Humanidades	18 14	2 29
F60 Ciências e Tecnologias	7 6	1 14
F61 Ciências Socioeconómicas	6 5	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulares	2 2	0 0
R15 Técnico de Desporto	2 2	0 0
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	2 2	0 0
S85 Técnico de Cozinha Pastelaria (Port	1 1	0 0
R17 Técnico em Animação de Turismo	1 1	0 0
P14 Técnico de Multimédia	1 1	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	147.1
Prova de ingresso	138.0
Média do 12º ano	152.0
Média do 10º/11º ano	152.0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

