

Estabelecimento: 3045 Instituto Politécnico de Bragança - Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela

Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	4 6	3 17
2ª	3 5	0 0
3ª	5 8	0 0
4ª	3 5	0 0
5ª	6 9	4 22
6ª	3 5	0 0
Total	24	7

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	24 37	7 39	123.1
Total	24	7	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	8 12	0 0
Porto	4 6	3 17
R. A. Madeira	2 3	2 11
Vila Real	2 3	1 6
Viana do Castelo	2 3	0 0
Lisboa	2 3	1 6
Santarém	1 2	0 0
Leiria	1 2	0 0
Évora	1 2	0 0
Bragança	1 2	0 0
Total	24	7

SEXO DOS CANDIDATOS

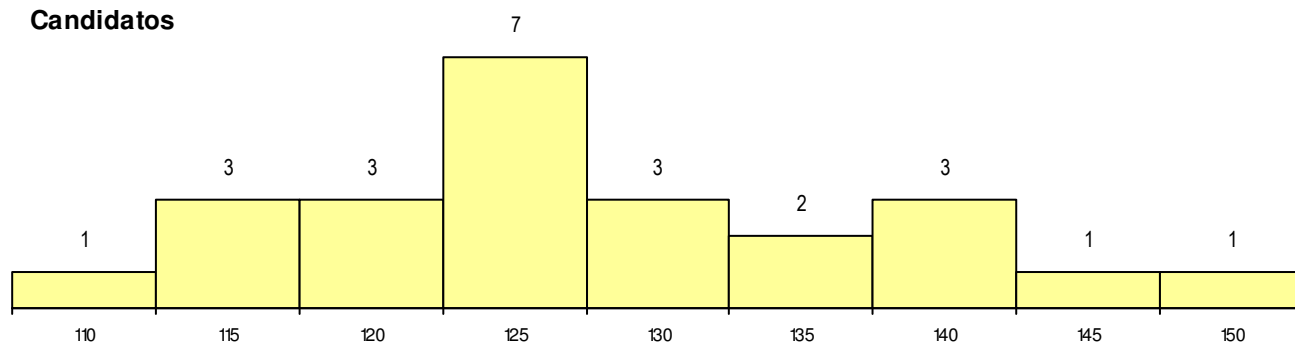
Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	9 14	2 11
Femin.	15 23	5 28
Total	24	7

CURSO DO 12º ANO**(15 mais frequentes)**

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
F62 Línguas e Humanidades	7 11	3 17
F60 Ciências e Tecnologias	6 9	1 6
F61 Ciências Socioeconómicas	3 5	0 0
610 Cursos de Educação e Formação (	1 2	1 6
P14 Técnico de Multimédia	1 2	1 6
C60 Ciências e Tecnologias	1 2	1 6
966 Cursos EFA, Formações Modulares	1 2	0 0
R34 Cabeleireiro	1 2	0 0
R21 Técnico Comercial	1 2	0 0
F64 Artes Visuais	1 2	0 0
C82 Recorrente - Línguas e Humanidad	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	128.1
Prova de ingresso	105.1
Média do 12º ano	140.4
Média do 10º/11º ano	140.4

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**Candidatos****Colocados**