Estabelecimento: 3082 Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands.	%	Cols.	%
1ª	8	7	1	100
2ª	4	4	0	0
3ª	7	6	1	100
4ª	6	5	0	0
5ª	3	3	0	0
Total	28		2	

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação		Cands.	%	Cols.	%	Nota
17	Geral	28	25	2	200	144.7
Total		28		2		

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands.	%	Cols.	%
Faro	19	17	2	200
Lisboa	3	3	0	0
Beja	2	2	0	0
R. A. Madeira	1	1	0	0
Portalegre	1	1	0	0
Coimbra	1	1	0	0
Braga	1	1	0	0
Total	28		2	

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands.	%	Cols.	%
Masc.	10	9	0	0
Femin.	18	16	2	200
Total	28		2	

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

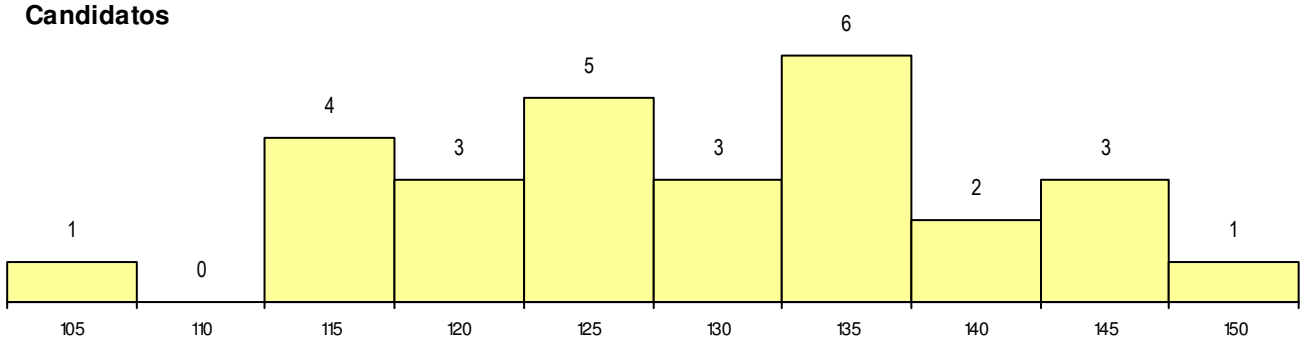
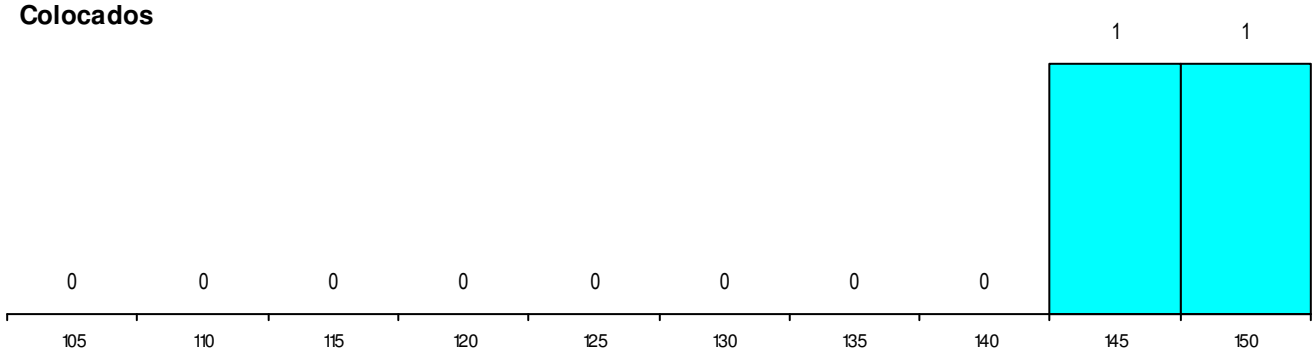
Curso 12º ano		Cands.	%	Cols.	%
F62	Línguas e Humanidades	11	10	1	100
966	Cursos EFA, Formações Modulares	4	4	1	100
F60	Ciências e Tecnologias	3	3	0	0
950	Equivalências Estrangeiras (Decret	2	2	0	0
F61	Ciências Socioeconómicas	2	2	0	0
C80	Recorrente - Ciências e Tecnologia	2	2	0	0
610	Cursos de Educação e Formação (	1	1	0	0
R15	Técnico de Desporto	1	1	0	0
P14	Técnico de Multimédia	1	1	0	0
F64	Artes Visuais	1	1	0	0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	146.8
Prova de ingresso	147.5
Média do 12º ano	146.5
Média do 10º/11º ano	146.5

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados