

Estabelecimento: 3011 Universidade de Aveiro - Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Aveiro

Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	18 45	5 83
2ª	5 13	0 0
3ª	11 28	0 0
4ª	4 10	1 17
5ª	2 5	0 0
Total	40	6

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	40 100	6 100	139.3
Total	40	6	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Aveiro	16 40	3 50
Porto	9 23	0 0
Leiria	5 13	1 17
Braga	4 10	1 17
Viana do Castelo	3 8	0 0
Santarém	2 5	1 17
Coimbra	1 3	0 0
Total	40	6

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	18 45	4 67
Femin.	22 55	2 33
Total	40	6

CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

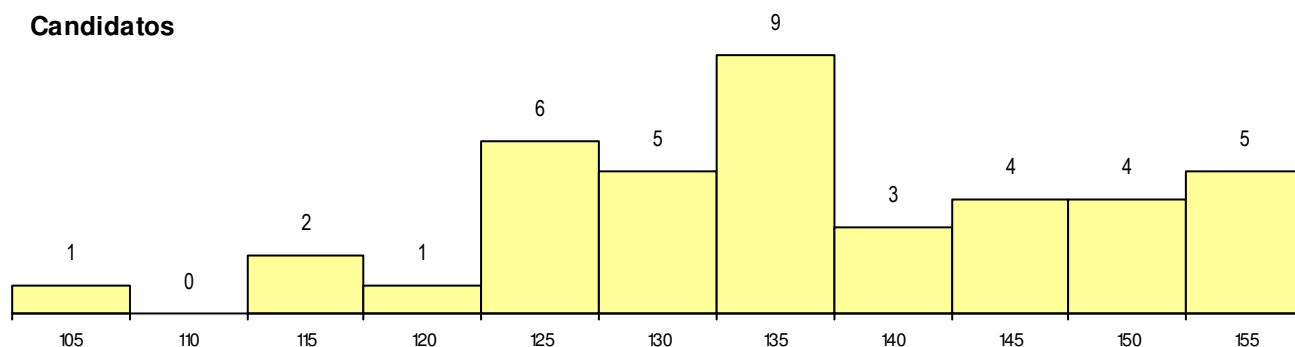
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
F60 Ciências e Tecnologias	14 35	3 50
F61 Ciências Socioeconómicas	12 30	2 33
F64 Artes Visuais	3 8	1 17
966 Cursos EFA, Formações Modulares	2 5	0 0
R21 Técnico Comercial	2 5	0 0
P51 Técnico de Gestão	1 3	0 0
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	1 3	0 0
P14 Técnico de Multimédia	1 3	0 0
H24 Marketing e Estratégia Empresarial	1 3	0 0
H18 Contabilidade e Gestão (VT)	1 3	0 0
G27 Administração e Marketing (Portaria	1 3	0 0
C81 Recorrente - Ciências Socioeconóm	1 3	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	148.5
Prova de ingresso	139.8
Média do 12º ano	157.2
Média do 10º/11º ano	157.2

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

