Estabelecimento: 3082 Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands.	%	Cols.	%
1ª	13	28	6	75
2ª	9	20	1	13
3ª	9	20	1	13
4ª	6	13	0	0
5ª	2	4	0	0
6ª	7	15	0	0
Total	46		8	

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands.	%	Cols.	%	Nota
17 Geral	46	100	8	100	131.5
Total	46		8		

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands.	%	Cols.	%
Faro	28	61	4	50
Lisboa	5	11	2	25
Setúbal	4	9	0	0
Leiria	2	4	0	0
Braga	2	4	0	0
Beja	2	4	1	13
Viana do Castelo	1	2	0	0
Évora	1	2	1	13
Castelo Branco	1	2	0	0
Total	46		8	

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands.	%	Cols.	%
Masc.	18	39	3	38
Femin.	28	61	5	63
Total	46		8	

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

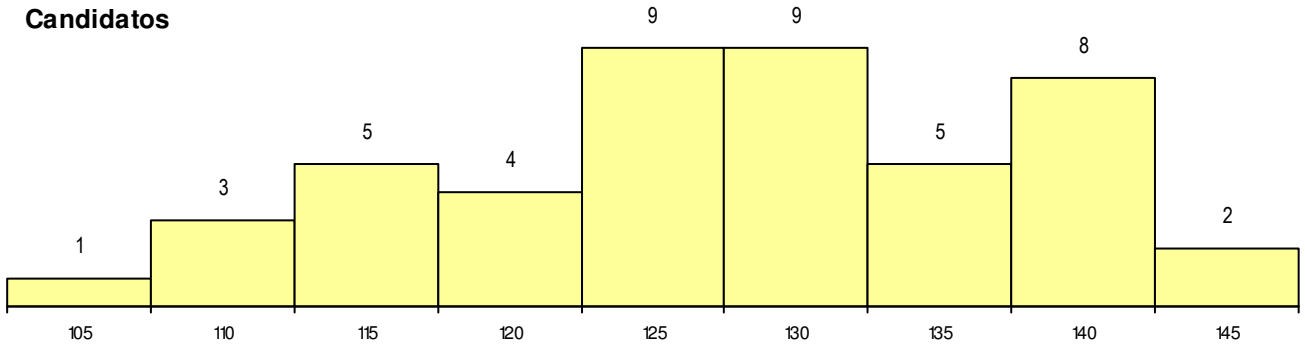
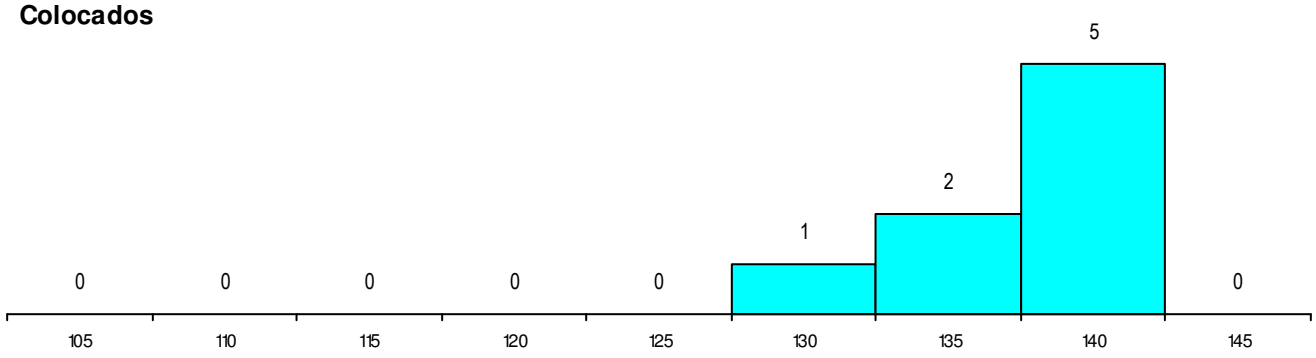
Curso 12º ano	Cands.	%	Cols.	%
F62 Línguas e Humanidades	20	43	4	50
F61 Ciências Socioeconómicas	15	33	2	25
F60 Ciências e Tecnologias	5	11	1	13
C62 Línguas e Humanidades	2	4	1	13
966 Cursos EFA, Formações Modulares	1	2	0	0
R26 Técnico de Mecatrónica Automóvel	1	2	0	0
F64 Artes Visuais	1	2	0	0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologia	1	2	0	0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	137.3
Prova de ingresso	130.3
Média do 12º ano	144.3
Média do 10º/11º ano	144.3

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados