

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
 Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA				ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)				DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA			
Opção	Cands. %	Cols. %		Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota	Distrito Origem	Cands. %	Cols. %	
1ª	43	37	1 50	1 Deficientes	1	1	0 0	Braga	50	43	2 100
2ª	17	15	1 50	17 Geral	115	100	2 100 178.6	Porto	31	27	0 0
3ª	20	17	0 0	Total	116	2		Lisboa	12	10	0 0
4ª	20	17	0 0					Viana do Castelo	6	5	0 0
5ª	9	8	0 0					Aveiro	5	4	0 0
6ª	6	5	0 0					Leiria	3	3	0 0
Total	115	2						R. A. Madeira	2	2	0 0
								Vila Real	2	2	0 0
								Faro	2	2	0 0
								Viseu	1	1	0 0
								Évora	1	1	0 0
								Total	115	2	

SEXO DOS CANDIDATOS			CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)		
Sexo	Cands. %	Cols. %	Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
Masc.	19	17	F64 Artes Visuais	65	57
Femin.	96	83	F60 Ciências e Tecnologias	13	11
Total	115	2	F73 Produção Artística	9	8
			P38 Técnico de Design de Moda	5	4
			F72 Design de Produto	4	3
			966 Cursos EFA, Formações Modulares	4	3
			F71 Design de Comunicação	2	2
			F62 Línguas e Humanidades	2	2
			P37 Técnico de Design	1	1
			P14 Técnico de Multimédia	1	1
			R01 Artes do Espetáculo - Cenografia, F	1	1
			U33 Técnico de Design de Comunicaçã	1	1
			061 Ciências Socioeconómicas (DL 74/2	1	1
			F70 Comunicação Audiovisual	1	1
			S46 Técnico de refrigeração e climatizaç	1	1

MÉDIAS dos Colocados	
Nota de candidatura	184.5
Prova de ingresso	198.0
Média do 12º ano	175.5
Média do 10º/11º ano	175.5

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

