Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho **Curso Superior:** 9499 Design e Marketing de Moda

Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA					ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)						DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA				
Opção	Opção Cands. % (Cols.	. %	Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %		Nota		Distrito Origem	Cands. %		Cols. %	
1 ^a 2 ^a 3 ^a 4 ^a 5 ^a 6 ^a	43 17 20 20 9 6	37 15 17 17 8 5		50 50 0 0 0	1 Deficientes 17 Geral Total	1 1 115 100 116	0 2 2	100	178.	6	Braga Porto Lisboa Viana do Castelo Aveiro Leiria R. A. Madeira	50 31 12 6 5 3	43 27 10 5 4 3 2	2 0 0 0 0 0	100 0 0 0 0 0
SEXO DOS CANDIDATOS Sexo Cands, % Cols. %					CURSO DO 12º ANO (15		mais frequentes) Cands. % Cols. %			•	Vila Real Faro Viseu	2 2 1	2 2 1	0 0 0	0 0 0
Masc. Femin.	19 96 115	17 83	0 2 1 2	0	F64 Artes VisuaisF60 Ciências e TecnologF73 Produção Artística		65 13 9	57 11 8	2 0 0	100 0 0	Évora Total	1 115	1	0 2	0
MÉDIAS dos Colocados					P38 Técnico de Design d F72 Design de Produto 966 Cursos EFA, Formaç F71 Design de Comunica	ções Modulares	5 4 4 2	4 3 3 2	0 0 0	0 0 0					
Nota de candidatura 184.5 Prova de ingresso 198.0 Média do 12º ano 175.5 Média do 10º/11º ano 175.5				8.0 5.5	F71 Design de Comunica F62 Línguas e Humanida P37 Técnico de Design P14 Técnico de Multiméd R01 Artes do Espetáculo	ides lia	2 1 1	2 1 1 1	0 0 0	0 0 0					

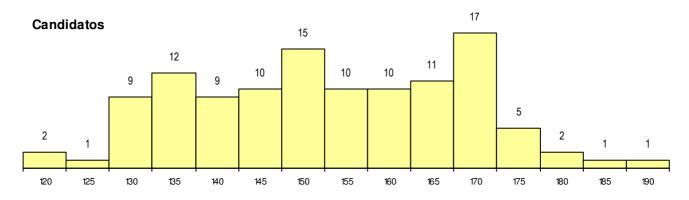
U33 Técnico de Design de Comunicaçã

061 Ciências Socioeconómicas (DL 74/2

S46 Técnico de refrigeração e climatizaç

F70 Comunicação Audiovisual

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA



0

0 0

0 0

1

1

