

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	21 38	4 57
2ª	11 20	3 43
3ª	9 16	0 0
4ª	4 7	0 0
5ª	6 11	0 0
6ª	5 9	0 0
Total	56	7

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	56 100	7 100	151,6
Total	56	7	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	27 48	2 29
Porto	14 25	1 14
Viana do Castelo	7 13	0 0
Santarém	2 4	1 14
Aveiro	2 4	1 14
Vila Real	1 2	1 14
Lisboa	1 2	1 14
Leiria	1 2	0 0
Faro	1 2	0 0
Total	56	7

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	5 9	0 0
Femin.	51 91	7 100
Total	56	7

CURSO DO 12º ANO

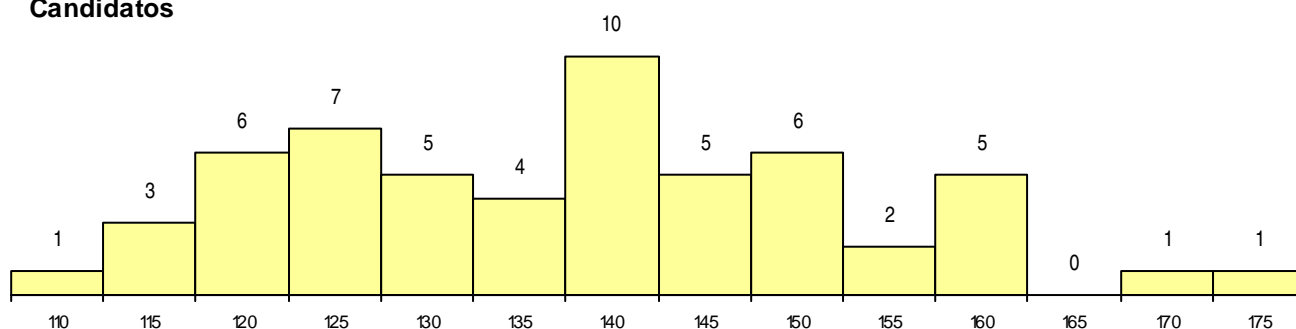
Curso 12º ano	(15 mais frequentes)	
	Cands. %	Cols. %
C64 Artes Visuais	30 54	3 43
C60 Ciências e Tecnologias	13 23	3 43
C84 Recorrente - Artes Visuais	3 5	0 0
C73 Produção Artística	2 4	1 14
P37 Técnico de Design	2 4	0 0
C72 Design de Produto	2 4	0 0
P39 Técnico de Design Gráfico	1 2	0 0
P38 Técnico de Design de Moda	1 2	0 0
P18 Técnico de Apoio à Infância	1 2	0 0
064 Artes Visuais (DL 74/2004)	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	159,1
Prova de ingresso	171,1
Média do 12º ano	151,1
Média do 10º/11º ano	151,1

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

