

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 8005 Marketing (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

| Opção | Cands. % | Cols. % |
|--------------|------------|----------|
| 1ª | 54 43 | 6 67 |
| 2ª | 30 24 | 2 22 |
| 3ª | 17 13 | 0 0 |
| 4ª | 6 5 | 0 0 |
| 5ª | 13 10 | 1 11 |
| 6ª | 7 6 | 0 0 |
| Total | 127 | 9 |

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

| Etapa Colocação | Cands. % | Cols. % | Nota |
|-----------------|------------|----------|-------|
| 17 Geral | 127 100 | 9 100 | 146,4 |
| Total | 127 | 9 | |

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

| Distrito Origem | Cands. % | Cols. % |
|------------------|------------|----------|
| Braga | 117 92 | 8 89 |
| Porto | 7 6 | 0 0 |
| Viana do Castelo | 1 1 | 0 0 |
| Bragança | 1 1 | 1 11 |
| Aveiro | 1 1 | 0 0 |
| Total | 127 | 9 |

SEXO DOS CANDIDATOS

| Sexo | Cands. % | Cols. % |
|--------------|------------|----------|
| Masc. | 62 49 | 3 33 |
| Femin. | 65 51 | 6 67 |
| Total | 127 | 9 |

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

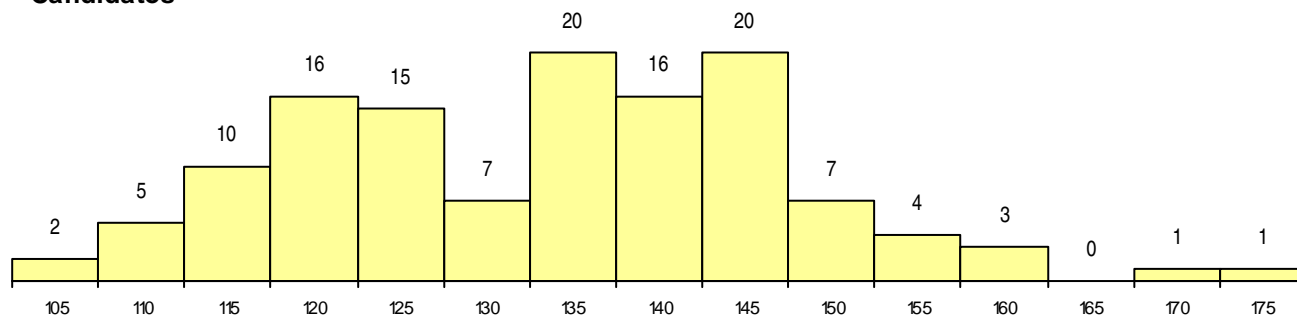
| Curso 12º ano | Cands. % | Cols. % |
|---|----------|---------|
| C62 Línguas e Humanidades | 40 31 | 1 11 |
| C60 Ciências e Tecnologias | 27 21 | 5 56 |
| C61 Ciências Socioeconómicas | 26 20 | 0 0 |
| C82 Recorrente - Línguas e Humanidade | 9 7 | 0 0 |
| C64 Artes Visuais | 5 4 | 0 0 |
| C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias | 4 3 | 0 0 |
| P28 Técnico de Comunicação - Marketin | 3 2 | 0 0 |
| C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi | 3 2 | 0 0 |
| 966 Cursos EFA, Formações Modulares, | 1 1 | 1 11 |
| P53 Técnico de Gestão de Equipamento | 1 1 | 1 11 |
| P39 Técnico de Design Gráfico | 1 1 | 1 11 |
| P27 Técnico de Comércio | 1 1 | 0 0 |
| 220 Ens. Sec. Recorrente (Todos os Cur | 1 1 | 0 0 |
| P64 Técnico de Marketing | 1 1 | 0 0 |
| P66 Técnico de Mecatrónica | 1 1 | 0 0 |

MÉDIAS dos Colocados

| | |
|----------------------|-------|
| Nota de candidatura | 148,0 |
| Prova de ingresso | 150,1 |
| Média do 12º ano | 146,6 |
| Média do 10º/11º ano | 146,6 |

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

