

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	31 46	8 89
2ª	9 13	1 11
3ª	9 13	0 0
4ª	8 12	0 0
5ª	3 4	0 0
6ª	7 10	0 0
Total	67	9

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	67 100	9 100	148,0
Total	67	9	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	35 52	6 67
Porto	19 28	2 22
Viana do Castelo	4 6	1 11
Lisboa	4 6	0 0
Aveiro	3 4	0 0
Leiria	1 1	0 0
Bragança	1 1	0 0
Total	67	9

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	6 9	0 0
Femin.	61 91	9 100
Total	67	9

CURSO DO 12º ANO

Curso 12º ano	(15 mais frequentes)	
	Cands. %	Cols. %
C64 Artes Visuais	39 58	5 56
C60 Ciências e Tecnologias	8 12	2 22
P38 Técnico de Design de Moda	6 9	1 11
C84 Recorrente - Artes Visuais	3 4	0 0
C61 Ciências Socioeconómicas	3 4	0 0
P10 Modelista de Vestuário	2 3	0 0
G48 Design (Portaria n.º 265/2013)	2 3	0 0
G61 Produção Gráfica (Portaria n.º 267/2	1 1	1 11
C73 Produção Artística	1 1	0 0
C70 Comunicação Audiovisual	1 1	0 0
073 Produção Artística (DL 74/2004)	1 1	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	155,8
Prova de ingresso	160,6
Média do 12º ano	152,7
Média do 10º/11º ano	152,7

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

