

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 8005 Marketing (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	115 32	29 58
2ª	61 17	8 16
3ª	55 15	9 18
4ª	50 14	2 4
5ª	43 12	1 2
6ª	32 9	1 2
Total	356	50

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
12 Emigrantes	5 1	1 2	164,0
13 Militares	2 1	1 2	124,6
17 Geral	356 100	48 96	145,8
Total	363	50	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	327 92	47 94
Porto	17 5	0 0
Viana do Castelo	5 1	1 2
Santarém	2 1	0 0
Vila Real	1 0	1 2
Lisboa	1 0	0 0
Faro	1 0	1 2
Bragança	1 0	0 0
Aveiro	1 0	0 0
Total	356	50

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	144 40	15 30
Femin.	212 60	35 70
Total	356	50

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades	110 31	11 22
C60 Ciências e Tecnologias	98 28	14 28
C61 Ciências Socioeconómicas	77 22	18 36
C82 Recorrente - Línguas e Humanidade	17 5	0 0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	7 2	1 2
P27 Técnico de Comércio	7 2	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	6 2	0 0
C64 Artes Visuais	4 1	1 2
900 Emigrantes	4 1	1 2
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi	3 1	0 0
950 Equivalências Estrangeiras (Decreto	3 1	0 0
C76 Secundário de Música	3 1	0 0
P56 Técnico de Gestão e Programação	2 1	1 2
P14 Técnico de Multimédia	2 1	0 0
P51 Técnico de Gestão	1 0	1 2

MÉDIAS DOS COLOCADOS

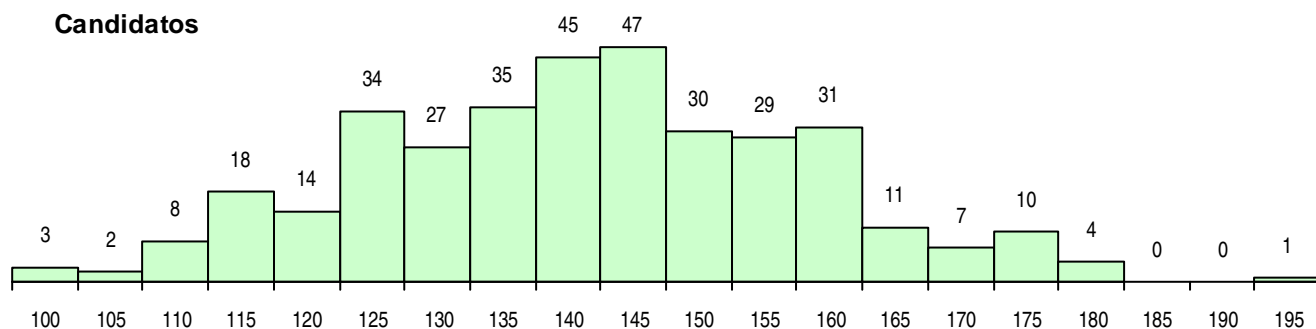
Nota de candidatura	154,2
Prova de ingresso	152,0
Média do 12º ano	155,6
Média do 10º/11º ano	155,6

OPÇÕES EXCLUÍDAS

Nota candidatura (s/mínima)	1
Prova ingresso (não fez)	3
Prova ingresso (s/mínima)	0
Pré-requisito (não fez)	0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

