

Estabelecimento: 0400 Universidade da Beira Interior
Curso Superior: 9205 Marketing
 Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

| Opção | Cands. % | Cols. % |
|--------------|-----------|-----------|
| 1ª | 7 18 | 5 42 |
| 2ª | 9 23 | 4 33 |
| 3ª | 5 13 | 2 17 |
| 4ª | 7 18 | 1 8 |
| 5ª | 10 25 | 0 0 |
| 6ª | 2 5 | 0 0 |
| Total | 40 | 12 |

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

| Etapa Colocação | Cands. % | Cols. % | Nota |
|-----------------|-----------|-----------|-------|
| 17 Geral | 40 100 | 12 100 | 106,7 |
| Total | 40 | 12 | |

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

| Distrito Origem | Cands. % | Cols. % |
|-----------------|-----------|-----------|
| Castelo Branco | 10 25 | 5 42 |
| Braga | 6 15 | 0 0 |
| Santarém | 3 8 | 1 8 |
| Porto | 3 8 | 0 0 |
| Guarda | 3 8 | 2 17 |
| Aveiro | 3 8 | 1 8 |
| Leiria | 2 5 | 1 8 |
| Coimbra | 2 5 | 0 0 |
| Bragança | 2 5 | 0 0 |
| Vila Real | 1 3 | 0 0 |
| Portalegre | 1 3 | 1 8 |
| Lisboa | 1 3 | 0 0 |
| Faro | 1 3 | 0 0 |
| Évora | 1 3 | 0 0 |
| Beja | 1 3 | 1 8 |
| Total | 40 | 12 |

SEXO DOS CANDIDATOS

| Sexo | Cands. % | Cols. % |
|--------------|-----------|-----------|
| Masc. | 20 50 | 5 42 |
| Femin. | 20 50 | 7 58 |
| Total | 40 | 12 |

CURSO DO 12º ANO

| Curso 12º ano | (15 mais frequentes) | |
|--------------------------------------|----------------------|---------|
| | Cands. % | Cols. % |
| C61 Ciências Socioeconómicas | 14 35 | 5 42 |
| C60 Ciências e Tecnologias | 12 30 | 5 42 |
| C62 Línguas e Humanidades | 8 20 | 0 0 |
| 966 Cursos EFA, Formações Modulares, | 4 10 | 1 8 |
| P82 Técnico de Secretariado | 1 3 | 1 8 |
| P51 Técnico de Gestão | 1 3 | 0 0 |

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura 122,3
 Prova de ingresso 112,8
 Média do 12º ano 127,4
 Média do 10º/11º ano 127,4

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

