

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	20 34	7 100
2ª	9 16	0 0
3ª	11 19	0 0
4ª	10 17	0 0
5ª	4 7	0 0
6ª	4 7	0 0
Total	58	7

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	58 100	7 100	150,4
Total	58	7	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	34 59	4 57
Porto	11 19	2 29
Viana do Castelo	3 5	0 0
Leiria	2 3	0 0
Faro	2 3	0 0
Coimbra	2 3	0 0
Aveiro	2 3	0 0
Vila Real	1 2	1 14
Lisboa	1 2	0 0
Total	58	7

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	8 14	0 0
Femin.	50 86	7 100
Total	58	7

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C64 Artes Visuais	31 53	2 29
C60 Ciências e Tecnologias	12 21	1 14
P38 Técnico de Design de Moda	2 3	0 0
950 Equivalências Estrangeiras (Decreto	1 2	1 14
P34 Técnico de Desenho de Calçado e	1 2	1 14
P32 Técnico de Coordenação e Produçã	1 2	1 14
C72 Design de Produto	1 2	1 14
G42 Imagem Interativa (Portaria n.º 42/2	1 2	0 0
C61 Ciências Socioeconómicas	1 2	0 0
C73 Produção Artística	1 2	0 0
A50 Desenhador de Projetos - Arquitetur	1 2	0 0
G30 Comunicação Multimédia (Portaria n	1 2	0 0
604 Cursos da via profissionalizante do	1 2	0 0
G57 Design, Cerâmica e Escultura (Porta	1 2	0 0
P37 Técnico de Design	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	163,6
Prova de ingresso	170,0
Média do 12º ano	159,3
Média do 10º/11º ano	159,3

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

