

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 8005 Marketing (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	117 32	29 58
2ª	56 15	12 24
3ª	62 17	5 10
4ª	64 17	1 2
5ª	33 9	1 2
6ª	35 10	2 4
Total	367	50

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
8 Madeira 1	1 0	0 0	
12 Emigrantes	5 1	1 2	122,0
17 Geral	367 100	49 98	151,6
Total	373	50	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	327 89	44 88
Porto	20 5	3 6
Viana do Castelo	11 3	2 4
Aveiro	3 1	0 0
Vila Real	2 1	0 0
R. A. Madeira	1 0	0 0
Lisboa	1 0	0 0
Leiria	1 0	0 0
Bragança	1 0	1 2
Total	367	50

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	143 39	20 40
Femin.	224 61	30 60
Total	367	50

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades	116 32	12 24
C60 Ciências e Tecnologias	93 25	16 32
C61 Ciências Socioeconómicas	88 24	15 30
C82 Recorrente - Línguas e Humanidade	10 3	2 4
C64 Artes Visuais	9 2	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	8 2	0 0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	6 2	0 0
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi	5 1	0 0
950 Equivalências Estrangeiras (Decreto	4 1	2 4
900 Emigrantes	4 1	1 2
C76 Secundário de Música	3 1	0 0
940 Escolas estrangeiras em Portugal	2 1	2 4
P27 Técnico de Comércio	2 1	0 0
P12 Técnico Auxiliar Protésico	1 0	0 0
C84 Recorrente - Artes Visuais	1 0	0 0

MÉDIAS DOS COLOCADOS

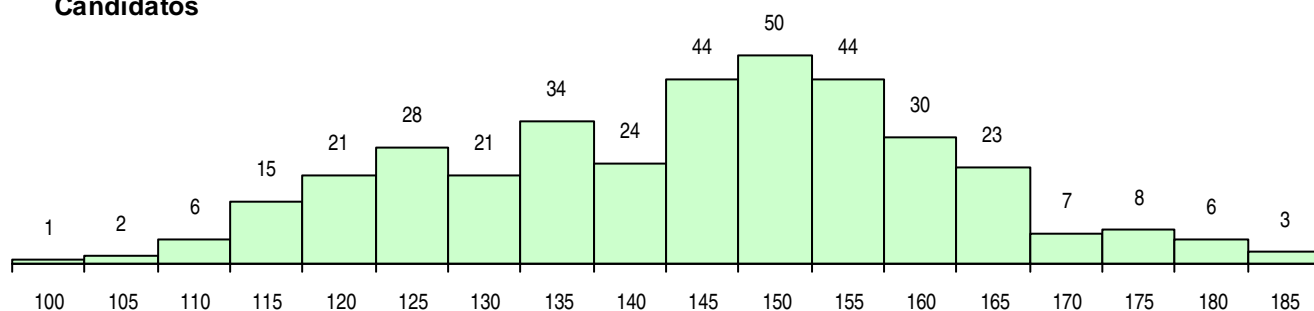
Nota de candidatura	159,8
Prova de ingresso	160,6
Média do 12º ano	159,2
Média do 10º/11º ano	159,2

OPÇÕES EXCLUÍDAS

Nota candidatura (s/mínima)	1
Prova ingresso (não fez)	2
Prova ingresso (s/mínima)	0
Pré-requisito (não fez)	0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

