

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 8005 Marketing (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	67 45	5 83
2ª	26 17	0 0
3ª	11 7	1 17
4ª	16 11	0 0
5ª	14 9	0 0
6ª	15 10	0 0
Total	149	6

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	149 100	6 100	156,6
Total	149	6	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	129 87	6 100
Porto	9 6	0 0
Viana do Castelo	8 5	0 0
Lisboa	1 1	0 0
Évora	1 1	0 0
Aveiro	1 1	0 0
Total	149	6

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	60 40	2 33
Femin.	89 60	4 67
Total	149	6

CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades	47 32	2 33
C60 Ciências e Tecnologias	37 25	2 33
C61 Ciências Socioeconómicas	28 19	2 33
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	9 6	0 0
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi	4 3	0 0
C82 Recorrente - Línguas e Humanidade	3 2	0 0
P27 Técnico de Comércio	2 1	0 0
C64 Artes Visuais	2 1	0 0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	2 1	0 0
P32 Técnico de Coordenação e Produçã	2 1	0 0
C76 Secundário de Música	1 1	0 0
P12 Técnico Auxiliar Protésico	1 1	0 0
062 Ciências Sociais e Humanas (DL 74	1 1	0 0
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	1 1	0 0
P31 Técnico de Contabilidade	1 1	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	160,0
Prova de ingresso	163,5
Média do 12º ano	157,7
Média do 10º/11º ano	157,7

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

