

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	31 53	6 86
2ª	3 5	1 14
3ª	8 14	0 0
4ª	3 5	0 0
5ª	8 14	0 0
6ª	5 9	0 0
Total	58	7

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	58 100	7 100	153,2
Total	58	7	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	28 48	2 29
Porto	18 31	4 57
Viana do Castelo	3 5	0 0
Leiria	2 3	0 0
Bragança	2 3	0 0
Aveiro	2 3	1 14
Vila Real	1 2	0 0
Lisboa	1 2	0 0
Coimbra	1 2	0 0
Total	58	7

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	10 17	1 14
Femin.	48 83	6 86
Total	58	7

CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

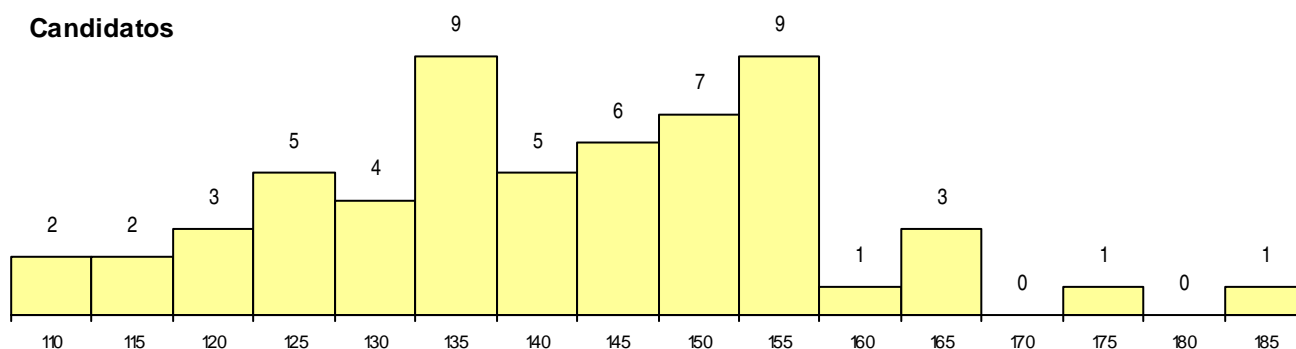
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C64 Artes Visuais	36 62	4 57
C60 Ciências e Tecnologias	6 10	0 0
P32 Técnico de Coordenação e Produçã	5 9	0 0
C84 Recorrente - Artes Visuais	3 5	1 14
P38 Técnico de Design de Moda	2 3	1 14
C61 Ciências Socioeconómicas	2 3	0 0
C72 Design de Produto	1 2	1 14
P39 Técnico de Design Gráfico	1 2	0 0
G48 Design (Portaria n.º 265/2013)	1 2	0 0
C70 Comunicação Audiovisual	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	159,8
Prova de ingresso	172,7
Média do 12º ano	151,1
Média do 10º/11º ano	151,1

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

