

**Estabelecimento:** 1000 Universidade do Minho  
**Curso Superior:** 8005 Marketing (regime pós-laboral)  
*Licenciatura*

**OPÇÃO CANDIDATURA**

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	20 13	2 33
2ª	6 4	0 0
3ª	6 4	0 0
4ª	6 4	0 0
5ª	4 3	0 0
6ª	2 1	0 0
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>2</b>

**ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)**

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	44 30	2 33	152,0
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>2</b>	

**DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA**

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	41 28	2 33
Porto	2 1	0 0
Viana do Castelo	1 1	0 0
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>2</b>

**SEXO DOS CANDIDATOS**

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	18 12	1 17
Femin.	26 17	1 17
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>2</b>

**CURSO DO 12º ANO**

(15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C60 Ciências e Tecnologias	12 8	1 17
C62 Línguas e Humanidades	12 8	0 0
C61 Ciências Socioeconómicas	7 5	0 0
C82 Recorrente - Línguas e Humanidade	2 1	0 0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	2 1	0 0
P12 Técnico Auxiliar Protésico	1 1	1 17
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	1 1	0 0
965 Dec.-Lei 357/2007 (n.º 2 do art. 6.º -	1 1	0 0
R02 Artes do Espetáculo - Interpretação	1 1	0 0
P97 Técnico de Vitrinismo	1 1	0 0
P43 Técnico de Eletrónica, Automação e	1 1	0 0
P31 Técnico de Contabilidade	1 1	0 0
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi	1 1	0 0
C64 Artes Visuais	1 1	0 0

**MÉDIAS dos Colocados**

Nota de candidatura	152,8
Prova de ingresso	166,0
Média do 12º ano	144,0
Média do 10º/11º ano	144,0

**DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**

