

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	6 10	0 0
2ª	3 5	0 0
3ª	1 2	1 14
5ª	1 2	0 0
Total	11	1

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	11 19	1 14	164,0
Total	11	1	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	9 16	1 14
Viana do Castelo	1 2	0 0
Porto	1 2	0 0
Total	11	1

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	4 7	1 14
Femin.	7 12	0 0
Total	11	1

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C64 Artes Visuais	9 16	1 14
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	1 2	0 0
C60 Ciências e Tecnologias	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura 164,0
 Prova de ingresso 173,0
 Média do 12º ano 158,0
 Média do 10º/11º ano 158,0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

