Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho

Curso Superior: 9205 Marketing

Licenciatura

OPÇÃO	CANDIDATU	JRA	ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)					DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA				
Opção	Cands. %	Cols. %	Etapa Colocação Cands. %		s. %	Not	а	Distrito Origem	Cands	s. %	Cols	. %
1 <sup>a</sup> 2 <sup>a</sup> 3 <sup>a</sup> 4 <sup>a</sup> 5 <sup>a</sup>	222 25 155 18 154 18 136 16 129 15	29 54 10 19 6 11 4 7 4 7	1 Deficientes 7 1 4 Açores 1 9 1 8 Madeira 1 12 1 12 Emigrantes 8 1 17 Geral 877 100	0 2 3 1 48	6 2	127, 123, 146, 159,	4 0	Braga Porto Viana do Castelo Vila Real Aveiro	551 182 46 24 17	63 21 5 3 2	40 4 3 1 0	74 7 6 2
6ª Total	81 9 877	1 2 54	18 Vagas Autónoma 2 0 <b>Total</b> 915	0 54	0	)		R. A. Madeira R. A. Açores Viseu	12 9 9	1 1 1	3 2 0	6 4 0
SEXO [ Sexo	OOS CANDIDA Cands. %	ATOS Cols. %	CURSO DO 12º ANO (15 Curso 12º ano	mais f		uente Cols		Leiria Santarém	6 4	1 0	0	0
Masc. Femin. Total	368 42 509 58 877	22 41 32 59 54	C62 Línguas e Humanidades C60 Ciências e Tecnologias C61 Ciências Socioeconómicas C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi C82 Recorrente - Línguas e Humanidade	228 181 22 17	31 26 21 3 2	15 16 0 0	22 28 30 0	Lisboa Castelo Branco Guarda Beja Faro Coimbra	4 3 3 2 2 1	0 0 0 0 0	0 0 0 1 0	0 0 2 0 0
Prova d Média d	e candidatura e ingresso lo 12º ano lo 10º/11º ano	163,1 164,6 162,1 162,1	<ul> <li>F60 Ciências e Tecnologias</li> <li>F61 Ciências Socioeconómicas</li> <li>C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias</li> <li>C64 Artes Visuais</li> <li>F62 Línguas e Humanidades</li> <li>966 Cursos EFA, Formações Modulares,</li> </ul>	15 13 13 11 11	2 1 1 1 1	2 2 0 0 0 3	4 4 0 0 0 6	Évora Bragança <b>Total</b>	1 1 877	0	0 0 54	C
Nota cand Prova ing Prova ing	es excluída didatura (s/mínima presso (não fez) presso (s/mínima) sito (não fez)		<ul> <li>950 Equivalências Estrangeiras (Decreto</li> <li>R21 Técnico Comercial</li> <li>P14 Técnico de Multimédia</li> <li>P28 Técnico de Comunicação - Marketin</li> </ul>		1 1 1 1	0 0 0	0 0 0 0					

## DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA



