

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	62 27	25 74
2ª	33 14	6 18
3ª	42 18	0 0
4ª	40 17	3 9
5ª	36 15	0 0
6ª	20 9	0 0
Total	233	34

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
1 Deficientes	1 0	0 0	
4 Açores 1	2 1	0 0	
8 Madeira 1	4 2	0 0	
12 Emigrantes	2 1	0 0	
17 Geral	233 100	34 100	161,2
18 Vagas Autónoma	1 0	0 0	
Total	243	34	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	90 39	18 53
Porto	68 29	11 32
Lisboa	15 6	0 0
Viana do Castelo	14 6	3 9
Aveiro	9 4	1 3
Coimbra	7 3	0 0
Vila Real	6 3	0 0
Faro	6 3	0 0
R. A. Madeira	4 2	0 0
R. A. Açores	3 1	0 0
Santarém	2 1	0 0
Bragança	2 1	0 0
Beja	2 1	1 3
Leiria	2 1	0 0
Setúbal	1 0	0 0
Viseu	1 0	0 0
Castelo Branco	1 0	0 0
Total	233	34

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	38 16	2 6
Femin.	195 84	32 94
Total	233	34

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C64 Artes Visuais	135 58	24 71
C60 Ciências e Tecnologias	33 14	1 3
C73 Produção Artística	13 6	2 6
F64 Artes Visuais	10 4	3 9
C84 Recorrente - Artes Visuais	6 3	0 0
C72 Design de Produto	5 2	2 6
C61 Ciências Socioeconómicas	5 2	0 0
P38 Técnico de Design de Moda	3 1	0 0
950 Equivalências Estrangeiras (Decreto	3 1	0 0
C71 Design de Comunicação	3 1	0 0
G30 Comunicação Multimédia (Portaria n	2 1	1 3
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	2 1	1 3
P32 Técnico de Coordenação e Produçã	2 1	0 0
C62 Línguas e Humanidades	1 0	0 0
R12 Imagem Interativa (Instituto Jacob R	1 0	0 0

MÉDIAS DOS COLOCADOS

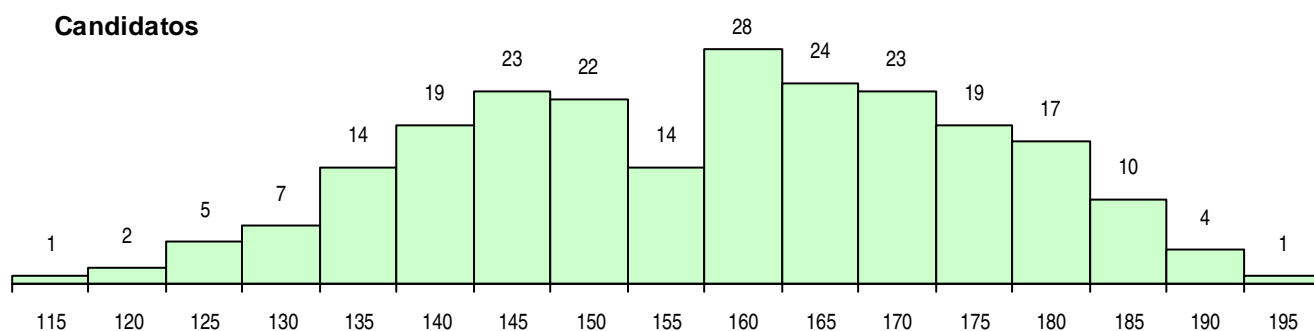
Nota de candidatura	169,9
Prova de ingresso	176,4
Média do 12º ano	165,5
Média do 10º/11º ano	165,5

OPÇÕES EXCLUÍDAS

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	3
Prova ingresso (s/mínima)	0
Pré-requisito (não fez)	0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

