

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	32 16	2 29
2ª	10 5	1 14
3ª	8 4	0 0
4ª	9 5	0 0
5ª	6 3	1 14
Total	65	4

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	65 33	4 57	159,0
Total	65	4	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	49 25	4 57
Porto	10 5	0 0
Lisboa	2 1	0 0
R. A. Madeira	1 1	0 0
Viana do Castelo	1 1	0 0
Castelo Branco	1 1	0 0
Aveiro	1 1	0 0
Total	65	4

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	35 18	1 14
Femin.	30 15	3 43
Total	65	4

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades	20 10	1 14
C60 Ciências e Tecnologias	17 9	2 29
C61 Ciências Socioeconómicas	12 6	0 0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	5 3	0 0
F62 Línguas e Humanidades	3 2	1 14
C82 Recorrente - Línguas e Humanidade	2 1	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	1 1	0 0
950 Equivalências Estrangeiras (Decreto	1 1	0 0
P91 Técnico de Turismo	1 1	0 0
P39 Técnico de Design Gráfico	1 1	0 0
F60 Ciências e Tecnologias	1 1	0 0
C64 Artes Visuais	1 1	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	166,5
Prova de ingresso	168,5
Média do 12º ano	165,3
Média do 10º/11º ano	165,3

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

