

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	7 15	1 17
2ª	2 4	0 0
3ª	1 2	0 0
5ª	1 2	0 0
Total	11	1

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	11 24	1 17	159,0
Total	11	1	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	6 13	1 17
Porto	2 4	0 0
Viana do Castelo	1 2	0 0
Castelo Branco	1 2	0 0
Aveiro	1 2	0 0
Total	11	1

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	1 2	0 0
Femin.	10 22	1 17
Total	11	1

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

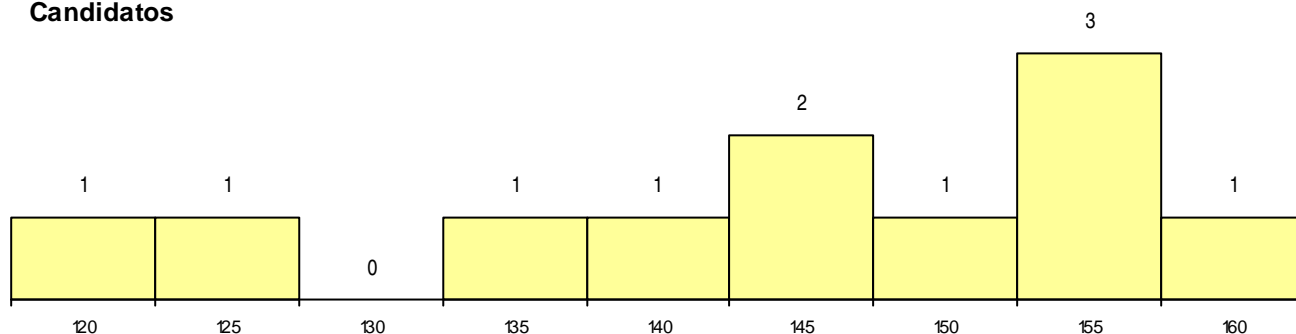
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C64 Artes Visuais	4 9	1 17
C60 Ciências e Tecnologias	2 4	0 0
950 Equivalências Estrangeiras (Decreto	1 2	0 0
900 Emigrantes	1 2	0 0
F64 Artes Visuais	1 2	0 0
C84 Recorrente - Artes Visuais	1 2	0 0
C61 Ciências Socioeconómicas	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	159,0
Prova de ingresso	150,0
Média do 12º ano	165,0
Média do 10º/11º ano	165,0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

