

Estabelecimento: 3011 Universidade de Aveiro - Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Aveiro
Curso Superior: 8005 Marketing (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	1 3	0 0
2ª	2 7	1 25
3ª	6 20	1 25
4ª	3 10	0 0
5ª	4 13	0 0
6ª	2 7	0 0
Total	18	2

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	18 60	2 50	144,0
Total	18	2	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Aveiro	10 33	1 25
Porto	3 10	0 0
Viseu	1 3	1 25
Vila Real	1 3	0 0
Viana do Castelo	1 3	0 0
Leiria	1 3	0 0
Évora	1 3	0 0
Total	18	2

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	10 33	1 25
Femin.	8 27	1 25
Total	18	2

CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C60 Ciências e Tecnologias	5 17	1 25
C61 Ciências Socioeconómicas	4 13	0 0
C62 Línguas e Humanidades	2 7	0 0
F60 Ciências e Tecnologias	1 3	1 25
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	1 3	0 0
P56 Técnico de Gestão e Programação	1 3	0 0
P51 Técnico de Gestão	1 3	0 0
P14 Técnico de Multimédia	1 3	0 0
G27 Administração e Marketing (Portaria	1 3	0 0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	1 3	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	147,5
Prova de ingresso	166,0
Média do 12º ano	137,5
Média do 10º/11º ano	137,5

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

