

**Estabelecimento:** 3045 Instituto Politécnico de Bragança - Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela  
**Curso Superior:** 9205 Marketing  
*Licenciatura*

**OPÇÃO CANDIDATURA**

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	1 1	1 4
2ª	3 4	3 12
3ª	4 6	1 4
4ª	2 3	1 4
5ª	4 6	1 4
6ª	3 4	1 4
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>8</b>

**ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)**

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	17 25	8 31	110,2
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	

**DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA**

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	7 10	2 8
Porto	3 4	3 12
Viana do Castelo	2 3	1 4
Viseu	1 1	0 0
Vila Real	1 1	1 4
Setúbal	1 1	0 0
Leiria	1 1	1 4
Bragança	1 1	0 0
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>8</b>

**SEXO DOS CANDIDATOS**

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	14 20	7 27
Femin.	3 4	1 4
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>8</b>

**CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)**

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades	7 10	5 19
C60 Ciências e Tecnologias	3 4	1 4
C82 Recorrente - Línguas e Humanidade	3 4	0 0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	2 3	2 8
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi	1 1	0 0
C61 Ciências Socioeconómicas	1 1	0 0

**MÉDIAS dos Colocados**

Nota de candidatura 120,3  
 Prova de ingresso 111,3  
 Média do 12º ano 125,1  
 Média do 10º/11º ano 125,1

**DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**

