

Estabelecimento: 3082 Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	10	9
2ª	4	3
3ª	5	4
4ª	2	2
5ª	3	3
6ª	2	2
Total	26	0

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	26	23	0
Total	26	0	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Faro	23	20
Lisboa	2	2
Castelo Branco	1	1
Total	26	0

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	17	15
Femin.	9	8
Total	26	0

CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades	11	10
C61 Ciências Socioeconómicas	3	3
R15 Técnico de Desporto	2	2
F62 Línguas e Humanidades	2	2
C60 Ciências e Tecnologias	2	2
950 Equivalências Estrangeiras (Decreto)	1	1
P91 Técnico de Turismo	1	1
P56 Técnico de Gestão e Programação	1	1
F60 Ciências e Tecnologias	1	1
C82 Recorrente - Línguas e Humanidade	1	1
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	1	1

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura
 Prova de ingresso
 Média do 12º ano
 Média do 10º/11º ano

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

