

**Estabelecimento:** 1000 Universidade do Minho  
**Curso Superior:** 9205 Marketing  
*Licenciatura*

**OPÇÃO CANDIDATURA**

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	78 39	3 60
2ª	51 25	1 20
3ª	25 12	1 20
4ª	23 11	0 0
5ª	14 7	0 0
6ª	10 5	0 0
<b>Total</b>	201	5

**ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)**

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
1 Deficientes	1 0	1 20	154.8
17 Geral	201 100	4 80	168.8
18 Vagas Autónoma	2 1	0 0	
<b>Total</b>	204	5	

**DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA**

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	148 74	5 100
Porto	31 15	0 0
Viana do Castelo	10 5	0 0
Vila Real	3 1	0 0
Santarém	2 1	0 0
Bragança	2 1	0 0
R. A. Madeira	1 0	0 0
R. A. Açores	1 0	0 0
Lisboa	1 0	0 0
Faro	1 0	0 0
Aveiro	1 0	0 0
<b>Total</b>	201	5

**SEXO DOS CANDIDATOS**

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	78 39	3 60
Femin.	123 61	2 40
<b>Total</b>	201	5

**CURSO DO 12º ANO**

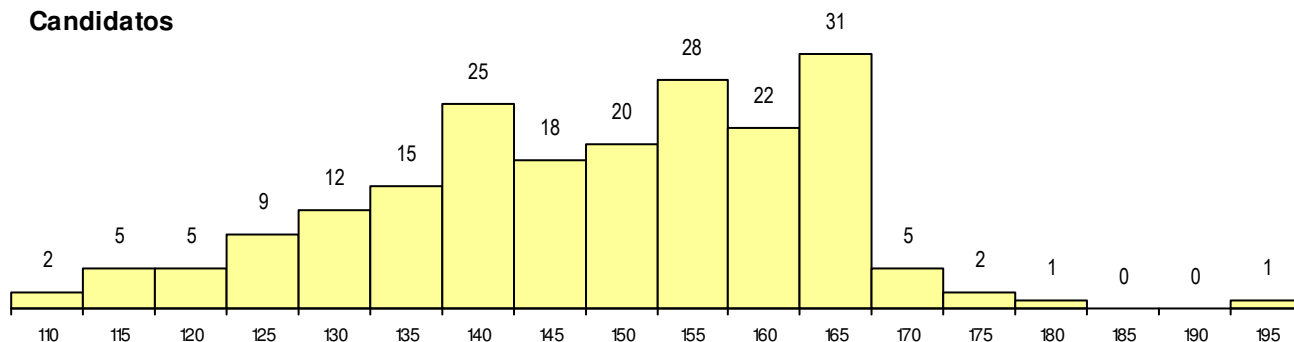
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
F62 Línguas e Humanidades	58 29	1 20
F61 Ciências Socioeconómicas	48 24	3 60
F60 Ciências e Tecnologias	23 11	0 0
C60 Ciências e Tecnologias	22 11	1 20
C62 Línguas e Humanidades	17 8	0 0
950 Equivalências Estrangeiras (Decret	5 2	0 0
C61 Ciências Socioeconómicas	4 2	0 0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologia	3 1	0 0
P14 Técnico de Multimédia	2 1	0 0
900 Emigrantes	2 1	0 0
C75 Secundário de Dança	1 0	0 0
C82 Recorrente - Línguas e Humanidad	1 0	0 0
F70 Comunicação Audiovisual	1 0	0 0
F77 Secundário de Canto	1 0	0 0
H47 Contabilidade e Empreendedorismo	1 0	0 0

**MÉDIAS dos Colocados**

Nota de candidatura	169.7
Prova de ingresso	171.0
Média do 12º ano	168.8
Média do 10º/11º ano	168.8

**DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**

**Candidatos**



**Colocados**

