

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	27 42	5 83
2ª	7 11	1 17
3ª	10 15	0 0
4ª	10 15	0 0
5ª	6 9	0 0
6ª	5 8	0 0
Total	65	6

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	65 100	6 100	166.4
18 Vagas Autónoma	1 2	0 0	
Total	66	6	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	31 48	4 67
Lisboa	9 14	0 0
Viana do Castelo	5 8	0 0
Porto	5 8	0 0
Aveiro	5 8	0 0
Viseu	3 5	0 0
Leiria	2 3	1 17
Castelo Branco	2 3	0 0
Vila Real	1 2	0 0
Évora	1 2	0 0
Coimbra	1 2	1 17
Total	65	6

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	10 15	1 17
Femin.	55 85	5 83
Total	65	6

CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

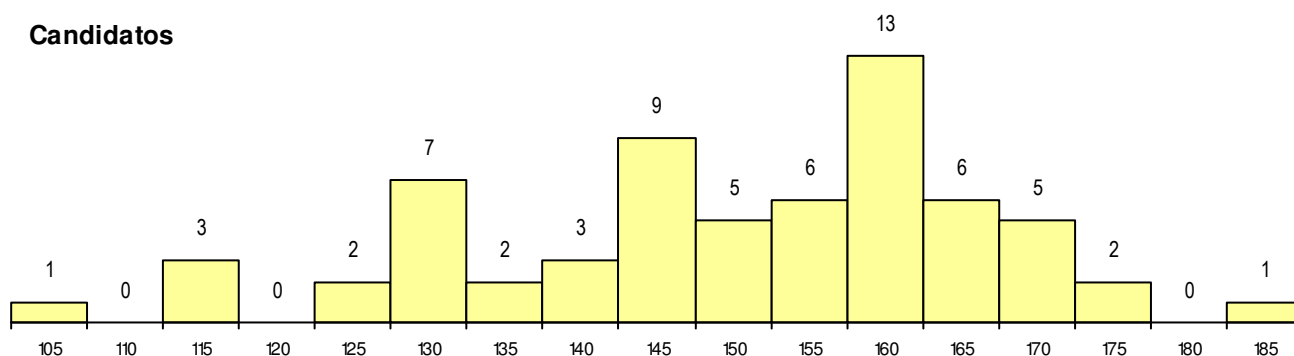
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
F64 Artes Visuais	34 52	5 83
F60 Ciências e Tecnologias	5 8	0 0
C64 Artes Visuais	4 6	0 0
P34 Técnico de Desenho de Calçado e	3 5	0 0
950 Equivalências Estrangeiras (Decret	2 3	0 0
C62 Línguas e Humanidades	2 3	0 0
P38 Técnico de Design de Moda	2 3	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulares	2 3	0 0
C61 Ciências Socioeconómicas	2 3	0 0
T14 Técnico de Design de Moda	1 2	1 17
H15 Artes e Indústrias Gráficas (VT)	1 2	0 0
C73 Produção Artística	1 2	0 0
C84 Recorrente - Artes Visuais	1 2	0 0
F72 Design de Produto	1 2	0 0
H19 Eletrónica e Telecomunicações (VT)	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	171.2
Prova de ingresso	175.0
Média do 12º ano	168.7
Média do 10º/11º ano	168.7

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

