

Estabelecimento: 3082 Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	19 21	3 30
2ª	15 16	2 20
3ª	19 21	1 10
4ª	14 15	1 10
5ª	14 15	1 10
6ª	10 11	2 20
Total	91	10

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	91 100	10 100	140.5
Total	91	10	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Faro	63 69	6 60
Lisboa	10 11	1 10
Beja	7 8	2 20
Viana do Castelo	2 2	1 10
Santarém	2 2	0 0
R. A. Madeira	1 1	0 0
Viseu	1 1	0 0
Setúbal	1 1	0 0
Porto	1 1	0 0
Portalegre	1 1	0 0
Évora	1 1	0 0
Castelo Branco	1 1	0 0
Total	91	10

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	50 55	5 50
Femin.	41 45	5 50
Total	91	10

CURSO DO 12º ANO

Curso 12º ano	(15 mais frequentes)	
	Cands. %	Cols. %
F62 Línguas e Humanidades	26 29	1 10
F61 Ciências Socioeconómicas	14 15	0 0
F60 Ciências e Tecnologias	9 10	2 20
C62 Línguas e Humanidades	9 10	1 10
C61 Ciências Socioeconómicas	3 3	0 0
R15 Técnico de Desporto	3 3	0 0
R17 Técnico em Animação de Turismo	2 2	1 10
C81 Recorrente - Ciências Socioeconóm	2 2	1 10
950 Equivalências Estrangeiras (Decret	2 2	1 10
R05 Técnico de Apoio à Gestão Desporti	2 2	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulares	2 2	0 0
C60 Ciências e Tecnologias	2 2	0 0
R92 Técnico de Operações Turísticas	2 2	0 0
P92 Técnico de Turismo Ambiental e Ru	1 1	1 10
R20 Técnico de Cozinha/Pastelaria	1 1	1 10

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	145.9
Prova de ingresso	136.4
Média do 12º ano	150.9
Média do 10º/11º ano	150.9

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

