

Estabelecimento: 3143 Instituto Politécnico de Santarém - Escola Superior de Gestão e Tecnologia de Santarém
Curso Superior: 9156 Gestão de Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	19 24	6 43
2ª	11 14	2 14
3ª	21 27	4 29
4ª	9 11	1 7
5ª	11 14	0 0
6ª	8 10	1 7
Total	79	14

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	79 100	14 100	137.1
Total	79	14	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Lisboa	39 49	10 71
Santarém	25 32	2 14
Leiria	4 5	1 7
Évora	4 5	1 7
Setúbal	2 3	0 0
Faro	2 3	0 0
Coimbra	2 3	0 0
Viana do Castelo	1 1	0 0
Total	79	14

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	32 41	5 36
Femin.	47 59	9 64
Total	79	14

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
F62 Línguas e Humanidades	20 25	2 14
F61 Ciências Socioeconómicas	16 20	3 21
C81 Recorrente - Ciências Socioeconóm	7 9	0 0
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	5 6	3 21
C60 Ciências e Tecnologias	5 6	1 7
C62 Línguas e Humanidades	4 5	0 0
F60 Ciências e Tecnologias	4 5	0 0
R05 Técnico de Apoio à Gestão Desporti	3 4	0 0
P14 Técnico de Multimédia	2 3	2 14
C61 Ciências Socioeconómicas	2 3	2 14
F64 Artes Visuais	2 3	0 0
R15 Técnico de Desporto	2 3	0 0
R49 Técnico de Apoio à Gestão	2 3	0 0
P97 Técnico de Vitrinismo	1 1	1 7
966 Cursos EFA, Formações Modulares	1 1	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	142.7
Prova de ingresso	136.7
Média do 12º ano	145.9
Média do 10º/11º ano	145.9

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

