

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	27 13	0 0
2ª	10 5	0 0
3ª	4 2	0 0
4ª	4 2	0 0
5ª	5 2	0 0
6ª	3 1	0 0
Total	53	0

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	41 20	0 0
Porto	6 3	0 0
Viana do Castelo	4 2	0 0
R. A. Madeira	1 0	0 0
Viseu	1 0	0 0
Total	53	0

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	19 9	0 0
Femin.	34 17	0 0
Total	53	0

CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

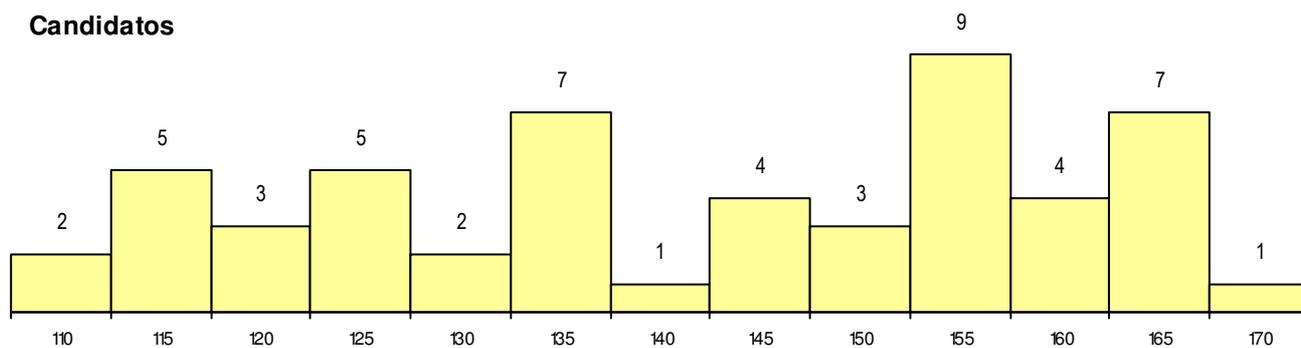
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
F62 Línguas e Humanidades	18 9	0 0
F61 Ciências Socioeconómicas	10 5	0 0
C62 Línguas e Humanidades	5 2	0 0
C60 Ciências e Tecnologias	5 2	0 0
F60 Ciências e Tecnologias	3 1	0 0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologia	3 1	0 0
950 Equivalências Estrangeiras (Decret	2 1	0 0
C61 Ciências Socioeconómicas	2 1	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulares	1 0	0 0
900 Emigrantes	1 0	0 0
P84 Técnico de Serviços Jurídicos	1 0	0 0
P82 Técnico de Secretariado	1 0	0 0
C75 Secundário de Dança	1 0	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura
 Prova de ingresso
 Média do 12º ano
 Média do 10º/11º ano

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

