

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	5 8	0 0
2ª	3 5	0 0
3ª	3 5	0 0
4ª	2 3	0 0
5ª	1 2	0 0
Total	14	0

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	5 8	0 0
Viana do Castelo	3 5	0 0
Porto	2 3	0 0
Lisboa	1 2	0 0
Leiria	1 2	0 0
Castelo Branco	1 2	0 0
Aveiro	1 2	0 0
Total	14	0

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	3 5	0 0
Femin.	11 17	0 0
Total	14	0

CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

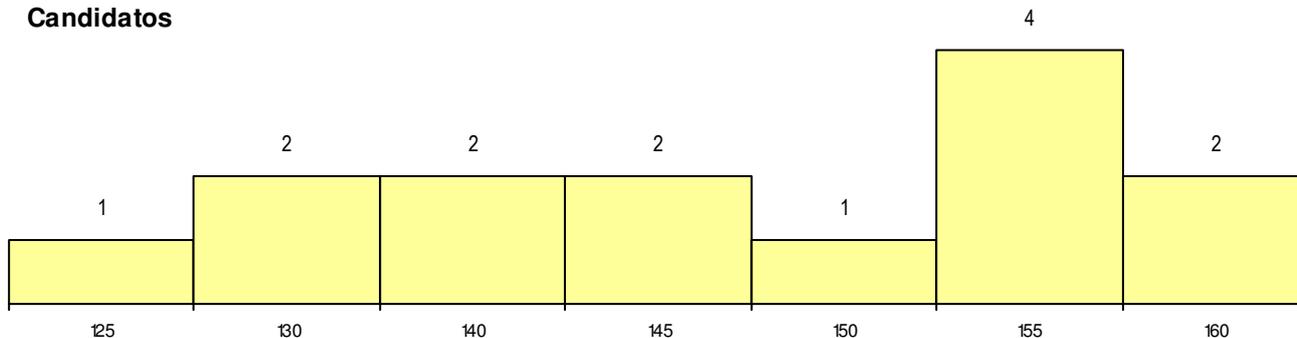
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
F64 Artes Visuais	8 12	0 0
900 Emigrantes	1 2	0 0
P34 Técnico de Desenho de Calçado e	1 2	0 0
C73 Produção Artística	1 2	0 0
C62 Línguas e Humanidades	1 2	0 0
C61 Ciências Socioeconómicas	1 2	0 0
C60 Ciências e Tecnologias	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura
 Prova de ingresso
 Média do 12º ano
 Média do 10º/11º ano

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

