

Estabelecimento: 3082 Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Curso Superior: 9205 Marketing
 Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %		Cols. %	
1ª	7	8	1	10
2ª	10	11	0	0
3ª	4	4	0	0
4ª	4	4	0	0
5ª	4	4	0	0
6ª	4	4	0	0
Total	33		1	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %		Cols. %	
Faro	28	31	1	10
R. A. Madeira	1	1	0	0
Santarém	1	1	0	0
Lisboa	1	1	0	0
Coimbra	1	1	0	0
Beja	1	1	0	0
Total	33		1	

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %		Cols. %	
Masc.	21	23	0	0
Femin.	12	13	1	10
Total	33		1	

CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

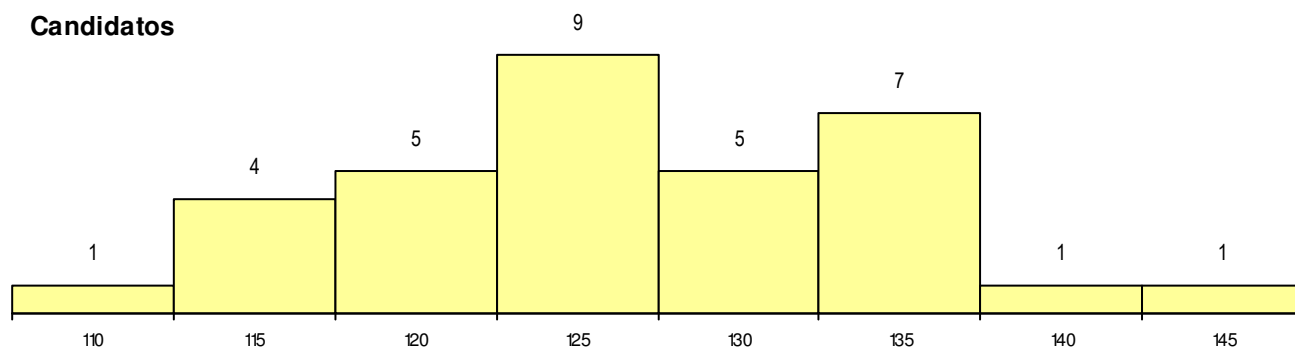
Curso 12º ano	Cands. %		Cols. %	
F62 Línguas e Humanidades	10	11	1	10
C62 Línguas e Humanidades	6	7	0	0
R15 Técnico de Desporto	4	4	0	0
966 Cursos EFA, Formações Modulares	2	2	0	0
F64 Artes Visuais	2	2	0	0
F61 Ciências Socioeconómicas	2	2	0	0
F60 Ciências e Tecnologias	2	2	0	0
R05 Técnico de Apoio à Gestão Desporti	1	1	0	0
P18 Técnico de Apoio à Infância	1	1	0	0
C64 Artes Visuais	1	1	0	0
C61 Ciências Socioeconómicas	1	1	0	0
C60 Ciências e Tecnologias	1	1	0	0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	145.6
Prova de ingresso	141.0
Média do 12º ano	148.0
Média do 10º/11º ano	148.0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

