

Estabelecimento: 3082 Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Col. %
1 ^a	7	8
2 ^a	10	11
3 ^a	4	4
4 ^a	4	4
5 ^a	4	4
6 ^a	4	4
Total	33	1

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Col. %
Faro	28	31
R. A. Madeira	1	1
Santarém	1	1
Lisboa	1	1
Coimbra	1	1
Beja	1	1
Total	33	1

SEXO DOS CANDIDATOS

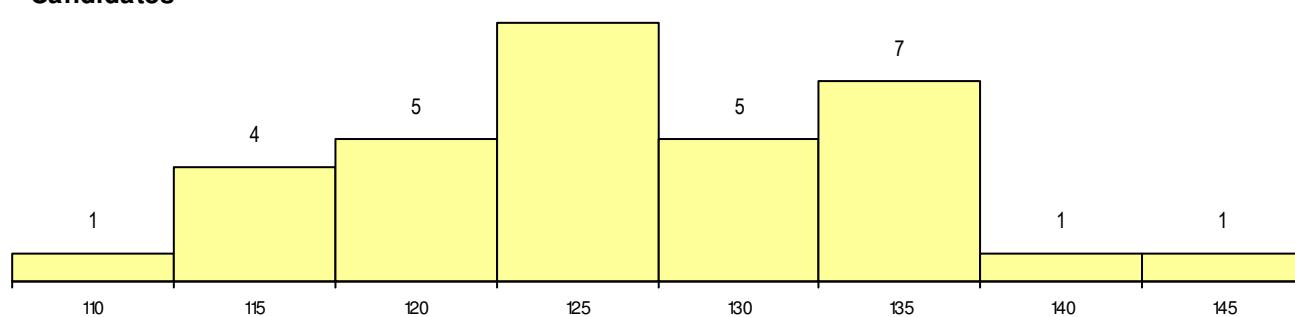
Sexo	Cands. %	Col. %
Masc.	21	23
Femin.	12	13
Total	33	1

CURSO DO 12º ANO**(15 mais frequentes)**

Curso 12º ano	Cands. %	Col. %
F62 Línguas e Humanidades	10	11
C62 Línguas e Humanidades	6	7
R15 Técnico de Desporto	4	4
966 Cursos EFA, Formações Modulares	2	2
F64 Artes Visuais	2	2
F61 Ciências Socioeconómicas	2	2
F60 Ciências e Tecnologias	2	2
R05 Técnico de Apoio à Gestão Desporti	1	1
P18 Técnico de Apoio à Infância	1	1
C64 Artes Visuais	1	1
C61 Ciências Socioeconómicas	1	1
C60 Ciências e Tecnologias	1	1

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	145.6
Prova de ingresso	141.0
Média do 12º ano	148.0
Média do 10º/11º ano	148.0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**Candidatos****Colocados**