

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	62 38	3 100
2ª	25 15	0 0
3ª	28 17	0 0
4ª	24 15	0 0
5ª	12 7	0 0
6ª	11 7	0 0
Total	162	3

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
1 Deficientes	4 2	1 33	110.6
17 Geral	162 100	2 67	174.8
Total	166	3	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	121 75	3 100
Porto	20 12	0 0
Viana do Castelo	8 5	0 0
Vila Real	4 2	0 0
Lisboa	3 2	0 0
Aveiro	2 1	0 0
R. A. Madeira	1 1	0 0
Viseu	1 1	0 0
Coimbra	1 1	0 0
Castelo Branco	1 1	0 0
Total	162	3

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	61 38	2 67
Femin.	101 62	1 33
Total	162	3

CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

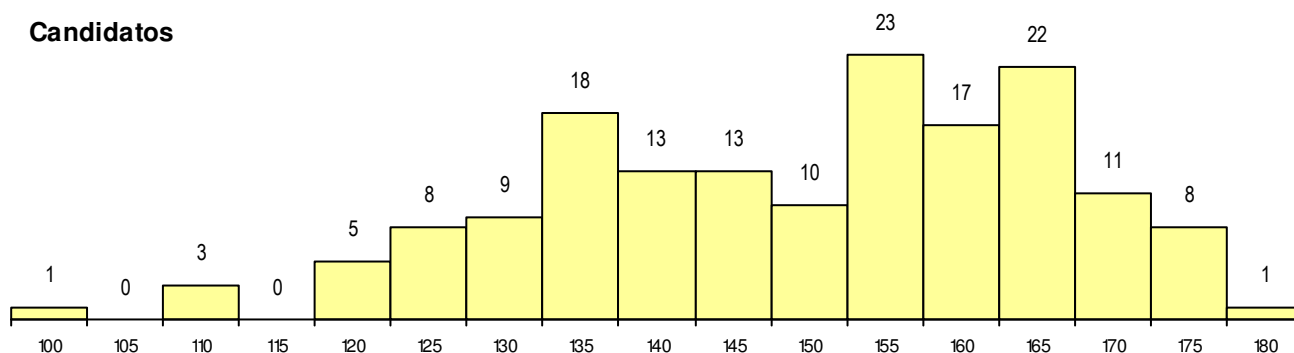
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
F62 Línguas e Humanidades	55 34	1 33
F61 Ciências Socioeconómicas	37 23	1 33
F60 Ciências e Tecnologias	37 23	0 0
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	5 3	0 0
C60 Ciências e Tecnologias	4 2	0 0
950 Equivalências Estrangeiras (Decret	2 1	0 0
C62 Línguas e Humanidades	2 1	0 0
C81 Recorrente - Ciências Socioeconóm	2 1	0 0
F76 Secundário de Música	1 1	1 33
C61 Ciências Socioeconómicas	1 1	0 0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologia	1 1	0 0
C82 Recorrente - Línguas e Humanidad	1 1	0 0
C84 Recorrente - Artes Visuais	1 1	0 0
F64 Artes Visuais	1 1	0 0
P14 Técnico de Multimédia	1 1	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	154.7
Prova de ingresso	151.3
Média do 12º ano	157.0
Média do 10º/11º ano	157.0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

