Estabelecimento: 0400 Universidade da Beira Interior
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands.	%	Cols.	%
1ª	9	26	4	57
2ª	11	32	1	14
3ª	6	18	1	14
4ª	4	12	0	0
5ª	3	9	1	14
6ª	1	3	0	0
Total	34		7	

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands.	%	Cols.	%
Masc.	15	44	4	57
Femin.	19	56	3	43
Total	34		7	

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	140.9
Prova de ingresso	129.2
Média do 12º ano	147.1
Média do 10º/11º ano	147.1

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands.	%	Cols.	%	Nota
12 Emigrantes	2	6	0	0	
17 Geral	34	100	7	100	134.3
Total	36		7		

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

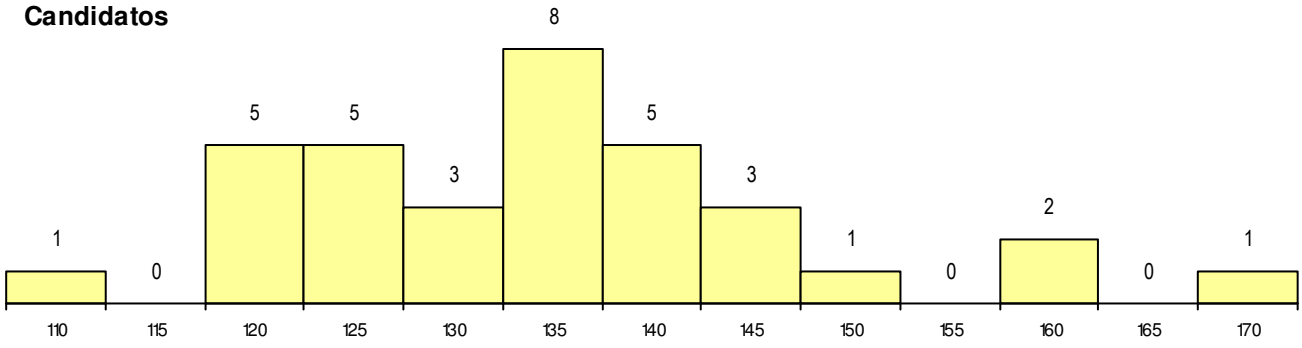
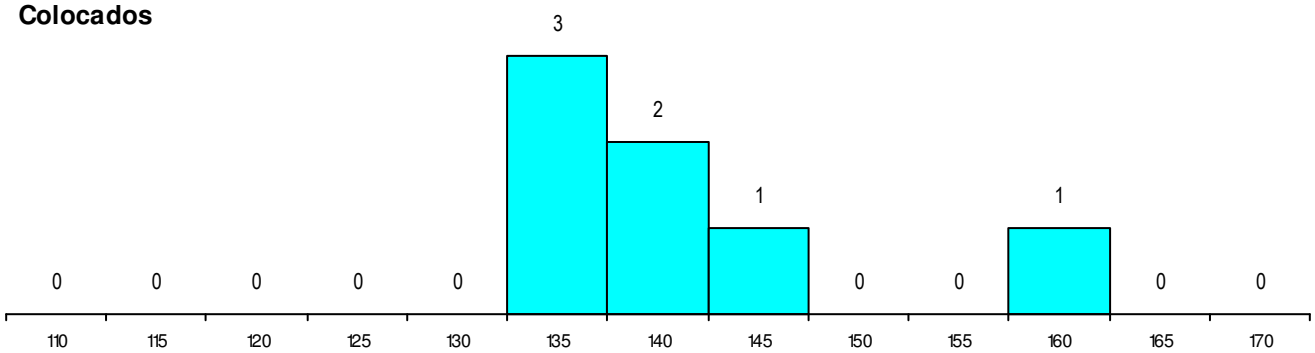
Curso 12º ano	Cands.	%	Cols.	%
F61 Ciências Socioeconómicas	13	38	5	71
F62 Línguas e Humanidades	8	24	1	14
F60 Ciências e Tecnologias	7	21	1	14
966 Cursos EFA, Formações Modulares	3	9	0	0
900 Emigrantes	2	6	0	0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologia	1	3	0	0

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands.	%	Cols.	%
Castelo Branco	12	35	3	43
Portalegre	4	12	1	14
Viseu	3	9	0	0
Lisboa	3	9	1	14
Braga	3	9	0	0
Leiria	2	6	0	0
Coimbra	2	6	1	14
Vila Real	1	3	0	0
Santarém	1	3	0	0
Porto	1	3	0	0
Faro	1	3	0	0
Aveiro	1	3	1	14
Total	34		7	

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados