

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	60 34	4 67
2ª	40 23	1 17
3ª	28 16	1 17
4ª	22 13	0 0
5ª	11 6	0 0
6ª	15 9	0 0
Total	176	6

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
12 Emigrantes	1 1	0 0	
17 Geral	176 100	6 100	170.4
Total	177	6	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	124 70	5 83
Porto	29 16	0 0
Viana do Castelo	9 5	1 17
Vila Real	3 2	0 0
Aveiro	3 2	0 0
Setúbal	2 1	0 0
Leiria	2 1	0 0
R. A. Madeira	1 1	0 0
Viseu	1 1	0 0
Santarém	1 1	0 0
Faro	1 1	0 0
Total	176	6

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	73 41	2 33
Femin.	103 59	4 67
Total	176	6

CURSO DO 12º ANO

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
F62 Línguas e Humanidades	67 38	0 0
F60 Ciências e Tecnologias	46 26	1 17
F61 Ciências Socioeconómicas	27 15	5 83
F64 Artes Visuais	5 3	0 0
R15 Técnico de Desporto	3 2	0 0
P51 Técnico de Gestão	2 1	0 0
P14 Técnico de Multimédia	2 1	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulares	2 1	0 0
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	2 1	0 0
C82 Recorrente - Línguas e Humanidad	1 1	0 0
F75 Secundário de Dança	1 1	0 0
F77 Secundário de Canto	1 1	0 0
H25 Património e Turismo (VT)	1 1	0 0
H35 Informática e Tecnologias Multimédi	1 1	0 0
H47 Contabilidade e Empreendedorismo	1 1	0 0

(15 mais frequentes)

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	174.8
Prova de ingresso	175.8
Média do 12º ano	174.2
Média do 10º/11º ano	174.2

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

