

Estabelecimento: 3113 Instituto Politécnico de Lisboa - Escola Superior de Comunicação Social
Curso Superior: 8439 Publicidade e Marketing (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	37 19	0 0
2ª	57 29	6 67
3ª	35 18	1 11
4ª	36 18	2 22
5ª	23 12	0 0
6ª	10 5	0 0
Total	198	9

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
12 Emigrantes	2 1	0 0	
17 Geral	198 100	9 100	157.0
Total	200	9	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Lisboa	168 85	7 78
Setúbal	14 7	1 11
Santarém	5 3	1 11
Leiria	5 3	0 0
Portalegre	3 2	0 0
Faro	2 1	0 0
Beja	1 1	0 0
Total	198	9

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	51 26	3 33
Femin.	147 74	6 67
Total	198	9

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
F62 Línguas e Humanidades	75 38	3 33
F60 Ciências e Tecnologias	29 15	1 11
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	20 10	0 0
F61 Ciências Socioeconómicas	18 9	1 11
C62 Línguas e Humanidades	7 4	2 22
F64 Artes Visuais	6 3	0 0
R05 Técnico de Apoio à Gestão Desporti	4 2	0 0
P91 Técnico de Turismo	3 2	1 11
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologia	3 2	0 0
P69 Técnico de Organização de Evento	3 2	0 0
C82 Recorrente - Línguas e Humanidad	3 2	0 0
C81 Recorrente - Ciências Socioeconóm	2 1	0 0
950 Equivalências Estrangeiras (Decret	2 1	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulares	2 1	0 0
F70 Comunicação Audiovisual	2 1	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	160.6
Prova de ingresso	156.8
Média do 12º ano	164.3
Média do 10º/11º ano	164.3

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

