

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	22 13	2 33
2ª	12 7	1 17
3ª	4 2	0 0
4ª	7 4	0 0
5ª	8 5	0 0
Total	53	3

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	53 30	3 50	168.6
Total	53	3	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	37 21	2 33
Porto	7 4	0 0
Viana do Castelo	3 2	0 0
Lisboa	2 1	0 0
R. A. Madeira	1 1	1 17
Santarém	1 1	0 0
Faro	1 1	0 0
Coimbra	1 1	0 0
Total	53	3

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	18 10	0 0
Femin.	35 20	3 50
Total	53	3

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

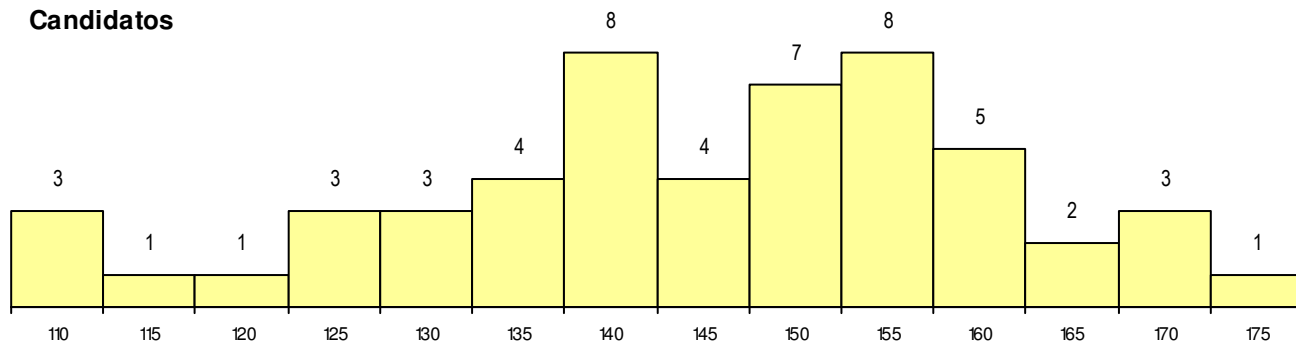
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
F62 Línguas e Humanidades	23 13	1 17
F60 Ciências e Tecnologias	14 8	2 33
F61 Ciências Socioeconómicas	5 3	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulares	1 1	0 0
726 Técnico da qualidade	1 1	0 0
U33 Técnico de Design de Comunicaçã	1 1	0 0
R66 Técnico de Eletrónica Médica	1 1	0 0
R15 Técnico de Desporto	1 1	0 0
P39 Técnico de Design Gráfico	1 1	0 0
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	1 1	0 0
F64 Artes Visuais	1 1	0 0
C82 Recorrente - Línguas e Humanidad	1 1	0 0
C76 Secundário de Música	1 1	0 0
972 Recorrente - Ciências Sociais e Hu	1 1	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	171.2
Prova de ingresso	157.0
Média do 12º ano	180.7
Média do 10º/11º ano	180.7

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

