

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	6 9	0 0
2ª	4 6	0 0
3ª	1 2	0 0
4ª	1 2	0 0
6ª	1 2	0 0
Total	13	0

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	13 20	0 0	
Total	13	0	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	7 11	0 0
Porto	2 3	0 0
R. A. Madeira	1 2	0 0
Viseu	1 2	0 0
Viana do Castelo	1 2	0 0
Aveiro	1 2	0 0
Total	13	0

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	3 5	0 0
Femin.	10 15	0 0
Total	13	0

CURSO DO 12º ANO

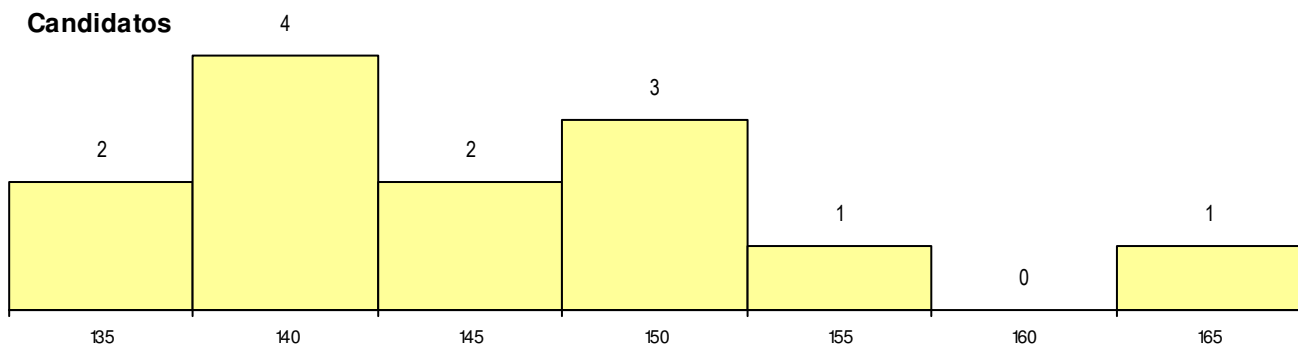
(15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
F60 Ciências e Tecnologias	7 11	0 0
F64 Artes Visuais	4 6	0 0
F62 Línguas e Humanidades	2 3	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura
 Prova de ingresso
 Média do 12º ano
 Média do 10º/11º ano

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA



Colocados

