Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands.	%	Cols.	%
1ª	95	17	26	58
2ª	118	22	7	16
3ª	104	19	8	18
4ª	90	16	3	7
5ª	81	15	1	2
6ª	58	11	0	0
Total	546		45	

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands.	%	Cols.	%
Masc.	192	35	10	22
Femin.	354	65	35	78
Total	546		45	

MÉDIAS DOS COLOCADOS

Nota de candidatura	172.7
Prova de ingresso	172.6
Média do 12º ano	172.7
Média do 10º/11º ano	172.7

OPÇÕES EXCLUÍDAS

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	5
Prova ingresso (s/mínima)	0
Pré-requisito (não fez)	0

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands.	%	Cols.	%	Nota
1 Deficientes	2	0	1	2	113.8
4 Açores 1	3	1	2	4	140.8
8 Madeira 1	14	3	2	4	140.8
10 ASE	14	3	2	4	174.4
12 Emigrantes	2	0	1	2	123.2
17 Geral	546	100	37	82	173.0
Total	581		45		

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

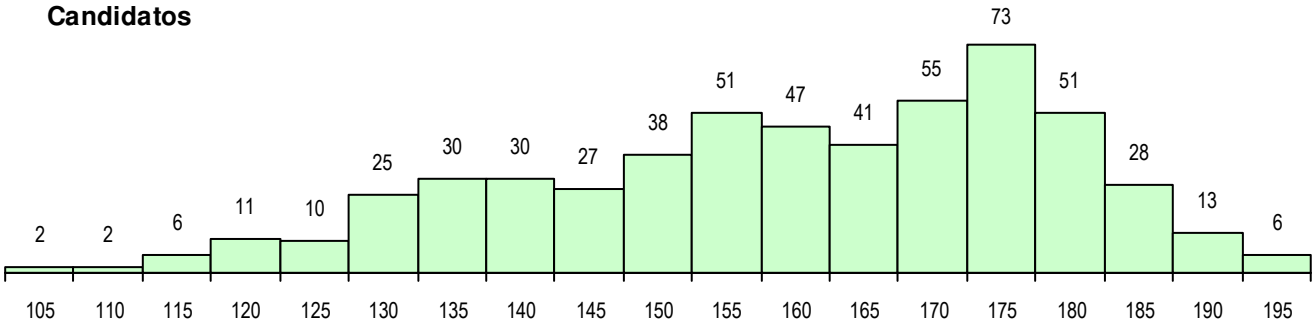
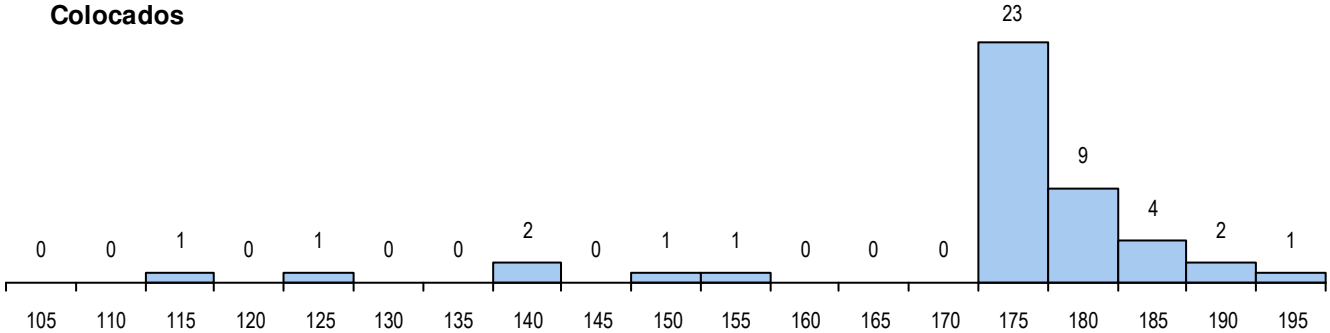
Curso 12º ano	Cands.	%	Cols.	%
F62 Línguas e Humanidades	189	35	13	29
F61 Ciências Socioeconómicas	153	28	17	38
F60 Ciências e Tecnologias	126	23	11	24
F64 Artes Visuais	14	3	0	0
C82 Recorrente - Línguas e Humanidad	7	1	1	2
H27 Administração e Marketing	6	1	2	4
P14 Técnico de Multimédia	5	1	0	0
950 Equivalências Estrangeiras (Decret	4	1	1	2
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologia	4	1	0	0
610 Cursos de Educação e Formação (	4	1	0	0
966 Cursos EFA, Formações Modulares	4	1	0	0
P31 Técnico de Contabilidade	3	1	0	0
R56 Técnico de Comunicação e Serviço	2	0	0	0
R77 Técnico de Informação e Animação	2	0	0	0
C81 Recorrente - Ciências Socioeconóm	2	0	0	0

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands.	%	Cols.	%
Braga	320	59	26	58
Porto	114	21	6	13
Viana do Castelo	32	6	3	7
R. A. Madeira	15	3	2	4
Vila Real	13	2	2	4
Lisboa	9	2	1	2
Leiria	8	1	0	0
Aveiro	7	1	1	2
Viseu	6	1	0	0
Castelo Branco	4	1	1	2
Bragança	4	1	0	0
R. A. Açores	3	1	2	4
Faro	2	0	0	0
Coimbra	2	0	1	2
Beja	2	0	0	0
Santarém	1	0	0	0
Portalegre	1	0	0	0
Setúbal	1	0	0	0
Évora	1	0	0	0
Guarda	1	0	0	0
Total	546		45	

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados