

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
 Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	29 27	22 73
2ª	19 18	4 13
3ª	21 20	3 10
4ª	16 15	0 0
5ª	15 14	1 3
6ª	7 7	0 0
Total	107	30

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	14 13	6 20
Femin.	93 87	24 80
Total	107	30

MÉDIAS DOS COLOCADOS

Nota de candidatura	163.8
Prova de ingresso	157.2
Média do 12º ano	170.3
Média do 10º/11º ano	170.3

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
1 Deficientes	1 1	0 0	
8 Madeira 1	3 3	1 3	165.5
10 ASE	5 5	1 3	167.0
17 Geral	107 100	28 93	151.5
Total	116	30	

CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

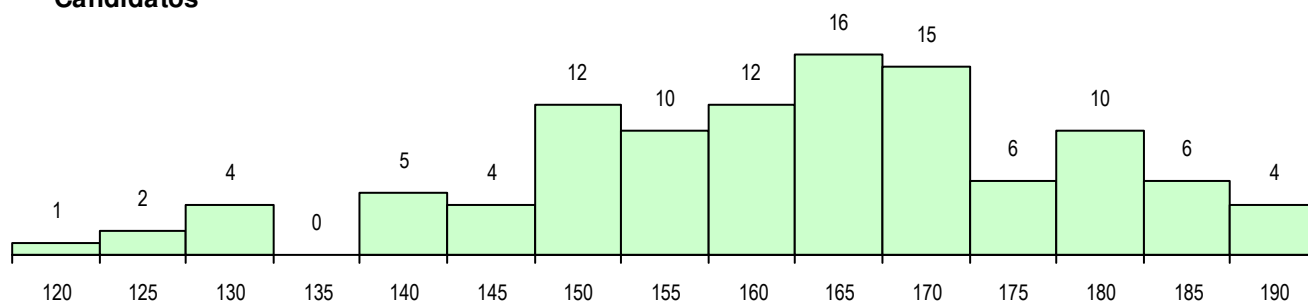
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
F64 Artes Visuais	84 79	23 77
F60 Ciências e Tecnologias	8 7	2 7
F73 Produção Artística	3 3	1 3
F72 Design de Produto	3 3	1 3
P38 Técnico de Design de Moda	2 2	1 3
F62 Línguas e Humanidades	2 2	1 3
H57 Design, Cerâmica e Escultura	2 2	0 0
H48 Design	1 1	1 3
F71 Design de Comunicação	1 1	0 0
F61 Ciências Socioeconómicas	1 1	0 0

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	48 45	16 53
Porto	13 12	5 17
Viana do Castelo	8 7	3 10
Leiria	8 7	0 0
Vila Real	7 7	2 7
Lisboa	6 6	0 0
Viseu	5 5	2 7
Faro	5 5	1 3
R. A. Madeira	3 3	1 3
Santarém	2 2	0 0
Aveiro	2 2	0 0
Total	107	30

OPÇÕES EXCLUÍDAS

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	14
Prova ingresso (s/mínima)	0
Pré-requisito (não fez)	0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**Candidatos****Colocados**