

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 8494 Design de Produto
 Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA					ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)					DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA					
Opção	Cands. %		Cols. %		Etapa Colocação	Cands. %		Cols. %		Nota	Distrito Origem	Cands. %		Cols. %	
1ª	20	28	1	50	1 Deficientes	1	1	0	0		Braga	42	58	1	50
2ª	17	24	1	50	12 Emigrantes	1	1	1	50	125.3	Porto	18	25	0	0
3ª	12	17	0	0	17 Geral	72	100	1	50	187.8	Lisboa	4	6	1	50
4ª	11	15	0	0	Total	74		2			Viana do Castelo	2	3	0	0
5ª	7	10	0	0							Aveiro	2	3	0	0
6ª	5	7	0	0							Viseu	1	1	0	0
Total	72		2												
					Leiria	1	1	0	0						
					Coimbra	1	1	0	0						
					Total	72		2							

SEXO DOS CANDIDATOS					CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)				
Sexo	Cands. %		Cols. %		Curso 12º ano	Cands. %		Cols. %	
Masc.	15	21	1	50	F64 Artes Visuais	46	64	2	100
Femin.	57	79	1	50	F72 Design de Produto	8	11	0	0
Total	72		2		F60 Ciências e Tecnologias	6	8	0	0
					C84 Recorrente - Artes Visuais	3	4	0	0
					P36 Técnico de Desenho Digital 3D	2	3	0	0
					F73 Produção Artística	2	3	0	0
					966 Cursos EFA, Formações Modulares	1	1	0	0
					950 Equivalências Estrangeiras (Decret	1	1	0	0
					U33 Técnico de Design de Comunicaçã	1	1	0	0
Média do 12º ano			160.5	P28 Técnico de Comunicação - Marketin	1	1	0	0	
Média do 10º/11º ano			160.5	H61 Produção Gráfica	1	1	0	0	

MÉDIAS dos Colocados	
Nota de candidatura	156.6
Prova de ingresso	152.5
Média do 12º ano	160.5
Média do 10º/11º ano	160.5

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

