

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
 Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA					ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)					DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA						
Opção	Cands. %		Cols. %		Etapa Colocação	Cands. %		Cols. %		Nota	Distrito Origem	Cands. %		Cols. %		
1ª	13	37	3	60	17 Geral	35	100	5	100	168.8	Braga	17	49	3	60	
2ª	4	11	0	0	Total	35		5			Porto	8	23	1	20	
3ª	7	20	1	20							Lisboa	3	9	0	0	
4ª	5	14	1	20							Viseu	2	6	0	0	
5ª	2	6	0	0							Vila Real	2	6	1	20	
6ª	4	11	0	0							Viana do Castelo	1	3	0	0	
Total	35		5								Leiria	1	3	0	0	
											Bragança	1	3	0	0	
SEXO DOS CANDIDATOS					CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)					Total					35	5
Sexo	Cands. %		Cols. %		Curso 12º ano	Cands. %		Cols. %								
Masc.	3	9	0	0	F64 Artes Visuais		24	69	2	40						
Femin.	32	91	5	100	F60 Ciências e Tecnologias		4	11	1	20						
Total	35		5		F73 Produção Artística		3	9	1	20						
					P38 Técnico de Design de Moda		1	3	1	20						
					R15 Técnico de Desporto		1	3	0	0						
					P28 Técnico de Comunicação - Marketin		1	3	0	0						
					H15 Artes e Indústrias Gráficas (VT)		1	3	0	0						
MÉDIAS dos Colocados																
Nota de candidatura			174.8													
Prova de ingresso			171.2													
Média do 12º ano			178.4													
Média do 10º/11º ano			178.4													

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

